

1. 授業の概要(ねらい)

近年のソーシャルメディアの普及はめざましく、その用途は友人間の情報共有に留まらず、社会で"いま"起きている事象を捉えるためのツールとしても重要性が増してきています。本授業ではソーシャルメディアが備える様々な特性を解説すると共に、ソーシャルメディアの書き込み「テキスト」を分析するツールを利用して、メディアが備える特性や発生する事象を分析(予測)する手法を修得します。

2. 授業の到達目標

- (1)ソーシャルメディアに関連する用語を理解し、様々なソーシャルメディアサービスが備える特性を説明できる。
- (2)ソーシャルメディアに書き込まれた「テキスト」を解析する手法を修得し、対象とするソーシャルメディアの特長や、発生する事象を分析できる。

3. 成績評価の方法および基準

毎回の課題(40%)、学期末課題(60%)を総合して評価します。(ただし学期末課題提出には、授業への必要回数以上の出席が必須です。詳細は開講時に指示します)

4. 教科書・参考文献

教科書

末吉美喜著 『テキストマイニング入門: ExcelとKH Coderでわかるデータ分析』 オーム社

参考文献

牛澤賢二著 『やってみようテキストマイニング 自由回答アンケートの分析に挑戦!』 朝倉書店

その他の参考資料は、授業内で適宜紹介します。

5. 準備学修の内容

課題は授業の翌々日までに提出してください。また、授業を欠席した場合も同様の締切とします。テキストや授業資料を参照し提出してください。

6. その他履修上の注意事項

- ・テキストマイニング用のフリーツールを利用します。学期末課題の実施にあたっては、自分が所有するPCに同ツールをインストールすることが必須となります。また、結果の分析にはExcel等の統計処理ソフトを利用します。(統計処理の基本を修得していること。PC環境準備に不安のある学生は必ず第1週に相談してください)
- ・教室設備の都合上、定員を設けます。第1週に受講人数を確認するので必ず出席してください。

7. 授業内容

- 【第1回】 イントロダクション
- 【第2回】 ソーシャルメディアの分析概要
- 【第3回】 テキスト分析・基礎(1) テキストマイニング環境の利用
- 【第4回】 テキスト分析・基礎(2) 分析アウトプット
- 【第5回】 メディア(1) メディアリテラシー、メディア史
- 【第6回】 テキスト分析・実践(1) 自由文アンケート
- 【第7回】 テキスト分析・実践(2) 頻度分析
- 【第8回】 テキスト分析・実践(3) 小説
- 【第9回】 テキスト分析・実践(4) Web掲示板
- 【第10回】 テキスト分析・実践(5) 共分散構造分析
- 【第11回】 メディア(2) 「つながり」と弱い紐帯
- 【第12回】 データ収集 Webスクレイピング
- 【第13回】 ソーシャルメディアの分析(1) ソーシャルセンサー
- 【第14回】 ソーシャルメディアの分析(2) 実データの分析
- 【第15回】 まとめ