

社会学演習Ⅱ

科目ナンバリング SEM-302
必修 2単位

田島 悠来

1. 授業の概要(ねらい)

本演習では、映画、テレビ番組、アニメ、マンガ、ゲーム、音楽、娯楽雑誌、ファッション、アイドルといった現代文化を構成するメディア・コンテンツの内容を分析したり、国内外の人びとがそれらを受容するプロセスに着目して調査したりすることを通じて、なぜそれらが人気を集めているのか、社会においてどのような役割を担っているのか、そもそも誰が受容しているのか等の問いを共に解明していくことを目指します。

前期を踏まえて、後期は受講生ごとの研究を進め、4年時に作成する予定の卒業研究(ゼミ論)に向けた準備を行います。他の受講生の発表や意見をききながら、各自で研究対象をかため、研究する上での問題設定を明確化・具体化していつてもらいます。

2. 授業の到達目標

メディア・コンテンツを研究する上での問題設定を明確化・具体化する
自分以外の人にも考えが伝わるよう工夫したプレゼンテーションを行う能力を養う

3. 成績評価の方法および基準

平常点50%:授業の参加度(積極的に発言できているか、担当教員や他の受講生とコミュニケーションがとれているか)
課題発表50%:学期中に計2回行う予定の発表とそれに付随するレポート(発表内容を文章化したもの)に対する評価

4. 教科書・参考文献

教科書
授業中に適宜指示します。

5. 準備学修の内容

帝京大学図書館(MELIC)やメディア・コンテンツの保管施設を積極的に活用すること。

6. その他履修上の注意事項

受講生の希望、進捗状況に応じて授業内容を変更する場合がある。その場合も受講生との相談の上行うものとする。

7. 授業内容

- 【第1回】 これからの課題の説明
メディア・コンテンツの分析およびフィールドワークについて
- 【第2回】 課題1の準備
- 【第3回】 課題1の発表①
- 【第4回】 課題1の発表②
- 【第5回】 課題1の発表③
- 【第6回】 課題1の発表④
- 【第7回】 課題1の総評と課題2の説明
ゼミ論について
- 【第8回】 課題2の準備
- 【第9回】 課題2の発表①
- 【第10回】 課題2の発表②
- 【第11回】 課題2の発表③
- 【第12回】 課題2の発表④
- 【第13回】 課題2の発表⑤
- 【第14回】 課題2の発表⑥
- 【第15回】 総括:一年間のまとめ