応用演習 II

科目ナンバリング　SEM-302
必修　　2単位

岩村　聡

1. 授業の概要（ねらい）

応用演習では、スポーツ・健康に関する専門分野の中から、学生自身で課題を見つけ出し、主体的に学び考え、友人との討論等による意見を取り入れて、問題を解決する能力やプレゼンテーション能力を身につけることを目指します。本講義では、スポーツ経営学、社会科学的な視点からスポーツの現代的な課題を考える力を身につけることを目標とします。

2. 授業の到達目標

1)スポーツ経営学分野の知識を習得すること
2)文献検索や調査によって研究に必要な情報を収集できるようになること
3)スポーツ文化の振興・発展を目指し議論・提案できるようになること

3. 成績評価の方法および基準

1)適切な学習課題の設定 10点
2)情報の収集 10点
3)収集した情報の整理分析 10点
4)積極的なグループ討論・プレゼンテーション 25点
5)英語資料文献の講読 15点
6)学期末のレポート 30点

4. 教科書・参考文献

参考文献
仲澤 眞・吉田政幸 (編)　よくわかるスポーツマーケティング　ミネルヴァ書房

5. 準備学修の内容

毎回のグループワークでディスカッションするに十分な情報収集をしてくること

6. その他履修上の注意事項

グループでの活動も行いますので、積極的な姿勢で授業に参加すること

7. 授業内容

【第1回】　ガイダンス
【第2回】　最新の研究に触れる①(日本語論文)
【第3回】　最新の研究に触れる②(英語論文)
【第4回】　最新の研究に触れる③(英語論文)
【第5回】　研究テーマを設定する
【第6回】　研究テーマに関する情報収集・整理・分析をおこなう①
【第7回】　研究テーマに関する情報収集・整理・分析をおこなう②
【第8回】　研究テーマに関する情報収集・整理・分析をおこなう③
【第9回】　中間発表
【第10回】　ディスカッション①
【第11回】　ディスカッション②
【第12回】　ディスカッション③
【第13回】　研究発表会①
【第14回】　研究発表会②
【第15回】　研究発表会③