

経営組織論特講Ⅱ

選択 2単位

磯山 優

1. 授業の概要(ねらい)

本講義は、経営組織論特講Ⅰの内容を踏まえ、日本の企業組織の特徴を理解することを目的とする。そのため、日本の企業組織の特徴に構造と文化の二つの側面からアプローチする。

2. 授業の到達目標

日本の企業組織の特徴について理解できるようになることが目標である。

3. 成績評価の方法および基準

日頃の授業中の発表内容(40%)、及び、期末レポート点(60%)。

4. 教科書・参考文献

教科書

磯山優 『現代組織の構造と戦略』 創成社

参考文献

G.ホフステード 『多文化世界』 有斐閣

5. 準備学修の内容

事前に、テキストや参考文献の指定された箇所を必ず読んでくること。

6. その他履修上の注意事項

ディスカッションしながら講義を進めるので、自ら積極的に講義に参加すること。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
- 【第2回】 組織概念の拡張
経営組織特講Ⅰで講義した内容を中心に、組織の集合体による組織の概念について検討する
- 【第3回】 日本の巨大企業の組織①
日本の巨大企業の組織の特徴を理解するために、持株会社について理解する。
- 【第4回】 日本の巨大企業の組織②
戦前の日本の巨大企業の組織として財閥について検討する。
- 【第5回】 日本の巨大企業の組織③
戦後の日本の巨大企業の組織として六大企業集団について検討する。
- 【第6回】 日本の巨大企業の組織④
現代の日本の巨大企業の組織として親子会社型企業グループについて検討する。する。
- 【第7回】 日本企業の組織文化①
組織文化を理解するための理論的枠組として、ホフステードの理論について検討する。
- 【第8回】 日本企業の組織文化②
組織文化を理解するための理論的枠組として、シャインの理論について検討する。
- 【第9回】 日本企業の組織文化③
日本企業の組織文化の特徴としての集団主義について検討する。
- 【第10回】 経営戦略と組織①
多角化戦略の基本的な学説について検討した上で、組織構造との関連について検討する。
- 【第11回】 経営戦略と組織②
競争戦略の基本的な学説について検討した上で、組織構造との関連について検討する。
- 【第12回】 経営戦略と組織③
M&A戦略の基本的な学説について検討検討した上で、組織構造との関連について検討する。
- 【第13回】 経営戦略と組織④
グローバル化戦略の基本的な学説について検討検討した上で、組織構造との関連について検討する。
- 【第14回】 非営利法人の組織構造
企業とは異なるミッション・目的を持つ非営利法人組織の組織構造について検討する。
- 【第15回】 まとめ