社会貢献とビジネスⅠ

科目ナンバリング　SOC-101
選択　　2単位

髙木　健美

1. 授業の概要（ねらい）

「企業は社会的責任を果たしているか」「同時にビジネスにプラス効果をもたらしているか」、両方の視点で社内外から見られています。つまり、企業の社会的責任と経営的責任の両方を満たす戦略的対応が期待されています。
この授業は、具体的に各社の社会貢献の事例を自ら調べたり、またグループワークでまとめたり発表することで、コミュニケーションやプレゼンテーション能力を高めます。
また、「CSR検定」とも関連させた内容となっています。

2. 授業の到達目標

（1）企業の社会的責任とソーシャル・ビジネスの理解
（2）グループワークで社会性を身につける
（3）プレゼンテーション能力の向上
（4）CSR（企業の社会的責任）検定3級レベル

3. 成績評価の方法および基準

（1）発表・討議　　50%
（2）レポート　　50%

4. 教科書・参考文献

教科書
フィリップ・コトラー　『社会的責任のマーケティング』　東洋経済新報社
参考文献
松本恒雄　『CSR検定公式テキスト』　株式会社オルタナ

5. 準備学修の内容

発表・報告のための準備を必ずする。授業内での、報告・発表のための準備は極めて重要です。

6. その他履修上の注意事項

各社の「社会貢献とビジネス」の事例を、事前に自ら進んで本やSNSで調べ授業に臨む。

7. 授業内容

【第1回】　オリエンテーション
【第2回】　企業の社会的責任（CSR）とは
【第3回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（花王）
【第4回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（サントリー）
【第5回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（住友化学）
【第6回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（ユニクロ）
【第7回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（エフピコ）
【第8回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（マイクロソフト）
【第9回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（ザ・ボディショップ）
【第10回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（サウスウエスト航空）
【第11回】　企業の社会的取り組みと事業の実践（グラミン銀行）
【第12回】　各グループ・プレゼンテーション（Ⅰ）
【第13回】　各グループ・プレゼンテーション（Ⅱ）
【第14回】　各グループ・プレゼンテーション（Ⅲ）
【第15回】　総括