

# 演習 I

科目ナンバリング SEM-301  
必修 2単位

花井 友美

## 1. 授業の概要(ねらい)

「演習 I」と「演習 II」を通じ、以下のテーマの中から、グループごとに興味のある研究・調査テーマを選び、実際にアンケート調査を行い、データを分析し、レポートを作成する。「演習 I」ではアンケート調査のやり方について学んだ後に、グループごとに自分たちで研究・調査テーマを決定し、小規模のアンケート調査を実施する。4カ月間という短い間ではあるが、その中で仮説を各自立て、その仮説を検証するためのアンケート調査項目を考案し、実際にアンケート調査を実施する。アンケート調査で得られたデータをExcelやSPSSを使い、集計し、仮説を検証する。最後に、アンケート調査の結果とそこから得られた発見について、ゼミ内で発表する。

<テーマ(キーワード)>

- ・購買行動
- ・レジャー行動
- ・観光行動

なお、ゲストスピーカーを招聘する場合もある。

## 2. 授業の到達目標

- ① テーマに関係する情報を、専門書、論文、新聞記事などから調べることができる。
- ② 自ら仮説を立て、仮説を検証するためのアンケート調査を作成することができる。
- ③ アンケート調査で収集したデータを適切な方法で集計及ぶ分析することができる。
- ④ 一般的な調査報告書の構成に従い、自分たちの実施したアンケート調査について報告書をまとめることができる。

## 3. 成績評価の方法および基準

平常点 50%(受講態度)

発表 50%

## 4. 教科書・参考文献

教科書

第1回目講義時に資料を配布する。

参考文献

石黒 圭 (2012)『論文・レポートの基本』 日本実業出版社

## 5. 準備学修の内容

- ・テーマに関する情報の収集(専門書、論文、新聞記事など)
- ・アンケート調査の準備(質問項目の用意、入力)
- ・アンケート調査の実施
- ・データの入力
- ・調査報告書の作成
- ・発表の準備

## 6. その他履修上の注意事項

上記以外のテーマであっても、興味のある研究・調査テーマがあれば、相談して欲しい。

新聞やニュース等から、積極的に観光や現代社会のトレンドについての情報を収集し、常に学びの下地を作るよう心掛けてほしい。

グループで研究を行う。各自が責任を持ち、協力して研究を進めること。

## 7. 授業内容

- |        |                              |
|--------|------------------------------|
| 【第1回】  | イントロダクション／アンケート調査のやり方        |
| 【第2回】  | 研究テーマのブレインストーミング(1): アイデア出し  |
| 【第3回】  | 研究テーマのブレインストーミング(2): アイデアの共有 |
| 【第4回】  | 研究テーマとグループ決め                 |
| 【第5回】  | 先行研究の収集                      |
| 【第6回】  | 具体的な調査内容と仮説の検討               |
| 【第7回】  | アンケート調査の項目案の作成               |
| 【第8回】  | アンケート調査票の作成                  |
| 【第9回】  | データの入力                       |
| 【第10回】 | データの分析(1): 基本統計量             |
| 【第11回】 | データの分析(2): 多変量解析             |
| 【第12回】 | 結果の解釈(考察)(1): ディスカッション       |
| 【第13回】 | 結果の解釈(考察)(2): まとめ            |
| 【第14回】 | 報告資料の作成                      |
| 【第15回】 | 発表会                          |