

演習Ⅱ

科目ナンバリング SEM-302

必修 2単位

花井 友美

1. 授業の概要(ねらい)

「演習Ⅰ」と「演習Ⅱ」を通じ、以下のテーマの中から、グループごとに興味のある研究・調査テーマを選び、実際にアンケート調査を行い、データを分析し、レポートを作成する。「演習Ⅱ」では「演習Ⅰ」で習得したスキルを基に、グループごとに自分たちで研究・調査テーマを決定し、アンケート調査を実施する。仮説を各自立て、その仮説を検証するためのアンケート調査項目を考案し、実際にアンケート調査を実施する。アンケート調査で得られたデータをExcelやSPSSを使い、集計し、仮説を検証する。後に、アンケート調査の結果とそこから得られた発見について、ゼミ内で発表する。

＜テーマ(キーワード)＞

- ・購買行動
- ・レジャー行動
- ・観光行動

なお、ゲストスピーカーを招聘する場合もある。

2. 授業の到達目標

- ①テーマに関する情報を、専門書、論文、新聞記事などから調べることができる。
- ②自ら仮説を立て、仮説を検証するためのアンケート調査を作成することができる。
- ③アンケート調査で収集したデータを適切な方法で集計及ぶ分析することができる。
- ④一般的な調査報告書の構成に従い、自分たちの実施したアンケート調査について報告書をまとめることができる。

3. 成績評価の方法および基準

平常点 50%(受講態度)

発表 50%

4. 教科書・参考文献

教科書

第1回目講義時に資料を配布する。

参考文献

石黒 圭 (2012)『論文・レポートの基本』 日本実業出版社

5. 準備学修の内容

- ・テーマに関する情報の収集(専門書、論文、新聞記事など)
- ・アンケート調査の準備(質問項目の用意、入力)
- ・アンケート調査の実施
- ・データの入力
- ・調査報告書の作成
- ・発表の準備

6. その他履修上の注意事項

上記以外のテーマであっても、興味のある研究・調査テーマがあれば、相談して欲しい。

新聞やニュース等から、積極的に観光や現代社会のトレンドについての情報を収集し、常に学びの下地を作るよう心掛けてほしい。

グループで研究を行う。各自が責任を持ち、協力して研究を進めること。

7. 授業内容

- 【第1回】 夏期休暇中の研究報告
- 【第2回】 研究テーマのブレンストーミング(1):アイデア出し
- 【第3回】 研究テーマのブレンストーミング(2):アイデアの共有
- 【第4回】 研究テーマとグループ決め
- 【第5回】 先行研究の収集
- 【第6回】 具体的な調査内容と仮説の検討
- 【第7回】 アンケート調査の項目案の作成
- 【第8回】 アンケート調査票の作成
- 【第9回】 データの入力
- 【第10回】 データの分析(1):基本統計量
- 【第11回】 データの分析(2):多変量解析
- 【第12回】 結果の解釈(考察)(1):ディスカッション
- 【第13回】 結果の解釈(考察)(2):まとめ
- 【第14回】 報告資料の作成
- 【第15回】 発表会