

# アメリカ型スポーツ経営Ⅱ

科目ナンバリング SPS-323  
選択 2単位

川上 祐司

## 1. 授業の概要(ねらい)

「アメリカ型スポーツ経営Ⅱ」では、「アメリカ型スポーツ経営Ⅰ」で学んだNFL、MLB、NBA、NHLを中心とした世界最高峰のアメリカスポーツビジネスの機能や特長を前提に、同国における主要なスポーツビジネス事例をケーススタディとして取り上げ、その思想、マネジメントやマーケティングについて更なる理解を深める。

小職は毎年、アリゾナ州スコッツデール市で3月に開催されるMLBサンフランシスコ・ジャイアンツの春トレーニングキャンプに帯同しており、本授業で最新のアメリカスポーツビジネスのコンテンツを用意して実施する。

具体的には、「スポーツ行政とスポーツツーリズム」「スタジアムビジネス」「スポーツ産業(マネジメント、フィットネス、エージェント他)」「プロスポーツチーム・リーグ」「NCAAと大学アスレチックデパートメント」「スポーツイベント」などから、それらのビジネスモデルおよびマネジメントよりアメリカ型スポーツ経営の手法について更なる理解を深める。

## 2. 授業の到達目標

世界最大のスポーツ大国アメリカにおける各スポーツビジネスについて具体的事例を用いながら、ビジネスモデルや経営手法、更にはスポーツ文化の醸成について理解を深める。わが国での「疑似化」するスポーツイベント、「タニマチ化」するスポーツチーム・リーグなど、停滞化するスポーツビジネスの課題を見出すとともに、スポーツ先進国に向けた提言を模索し、わが国のスポーツ文化の発展に貢献すべく思考を創造する。

## 3. 成績評価の方法および基準

\*出席点はありません(ただし要打刻) 以下より総合的に評価する

①期末試験:60点満点(筆記、小論文)

②レポート:期中に課題レポート4回実施。40点(10点×4)

## 4. 教科書・参考文献

教科書

川上祐司著 『メジャーリーグの現場に学ぶビジネス戦略—マーケティング、スポンサーシップ、ツーリズムへの展開—』

晃洋書房

\*当日授業で使用するテキストデータは前日までにLMSにアップするので必ず参照のこと

参考文献

川上祐司著 『アメリカのスポーツ現場に学ぶマーケティング戦略—ファン・チーム・行政が生み出すスポーツ文化とビジネス—』 晃洋書房

川上祐司著 『ダイナミックプライシングの価格設定要因の一考察 —MLB San Francisco Giantsのチケットセールスを事例に—』 帝京経済学研究

川上祐司著 『プロスポーツにおける戦力均衡がリーグおよびチーム経営に及ぼす影響—アメリカプロスポーツリーグ

「NFL」「MLB」を事例に—』 帝京経済学研究

川上祐司著 『アメリカ型スポーツリーグおよびチームマネジメントの一考察』 帝京経済学研究

George Foster, Norman O'Reilly 『Sports Business Management: Decision Making Around the Globe』

グレンM・ウォン 川井圭司 『スポーツビジネスの法と文化』 成文堂

## 5. 準備学修の内容

授業テキストは拙書および前日までにLMSにアップするPPTデータを使用するので必ず資料確認すること。また、当日授業では出来る限りパソコン持参でLMSにアクセスして受講すること。

昨今の一般的スポーツビジネスに関する話題を有して授業に臨むこと。さらには国内一般紙および日本経済新聞を必読のこと。加えてSports Business Journal、またスポーツ専門サイト等より海外スポーツビジネス動向にも関心を高めること。

## 6. その他履修上の注意事項

本科目はケーススタディよりアメリカにおけるスポーツビジネスの理解を深めるため「アメリカ型スポーツ経営Ⅰ」および「アメリカスポーツマネジメント研修」への参加が望ましい。また、マーケティングの理解を深めるために「スポーツマーケティング概論Ⅱ」の履修も望ましい。

また、本授業は出席することが目的ではありません(出席点はなし)。世界最高峰のアメリカにおけるスポーツビジネス・経営手法を理解し、停滞するわが国スポーツビジネスを牽引する人材育成に向けた高度なスキルとノウハウ、理論の習得が目的です。その旨を十分理解して履修するようにして下さい。

川上の授業では、スポーツ手段を教えるのではなくスポーツの本質を捉えた”目的”の理解への教授になります。本履修学生にはわが国のスポーツ文化発展・構築に貢献できる人材として今後の活躍を期待しています。

## 7. 授業内容

【第1回】 オリエンおよびガイダンス

・授業の進め方、評価方法、留意点、約束事項の確認する

【第2回】 スポーツツーリズムとエコノミックインパクトについて理解する

・MLBスプリングトレーニングキャンプ「カクタスリーグ」とスコッツデール市(アリゾナ州)のスポーツマーケティングについて学ぶ

【第3回】 アメリカのスタジアムビジネスについて理解する

・MetLife Stadium (New York)、Levi's Stadium (San Francisco)、State Farm Stadium (Arizona・Glendale)他のスタジアムマネジメントについて学ぶ

【第4回】 スポーツエージェント市場について理解する

・WMG、Octagonなどの主要スポーツエージェント企業とその戦略について学ぶ

【第5回】 アメリカプロスポーツチーム経営について理解する①

・ロサンゼルス・ギャラクシー(Major League Soccer)のチームマネジメントについて学ぶ

【第6回】 アメリカプロスポーツチーム経営について理解する②

・グリーンベイ・パッカーズ(National Football League)のチームマネジメントについて学ぶ

- 【第7回】 アメリカプロスポーツチーム経営について理解する③  
・サンフランシスコ・ジャイアンツ(Major League Baseball)のチームマネジメントについて学ぶ
- 【第8回】 全米大学体育協会(NCAA)の経営について理解する  
・NCAA(National Collegiate Athletic Association)のマーケティング戦略について学ぶ
- 【第9回】 アメリカ大学スポーツ局のマネジメントについて理解する  
・Athletic Departmentにおけるマーケティングとドネーション戦略について学ぶ
- 【第10回】 アメリカ4大プロスポーツリーグ経営について理解する①  
・Major League Baseball(MLB)の経営マネジメントとマーケティングについて学ぶ
- 【第11回】 アメリカ4大プロスポーツリーグ経営について理解する②  
・National Basketball Association(NBA)の経営マネジメントとマーケティングについて学ぶ
- 【第12回】 アメリカ4大プロスポーツリーグ経営について理解する③  
・National Hockey League(NHL)の経営マネジメントとマーケティングについて学ぶ
- 【第13回】 アメリカビッグスポーツイベントのマネジメントについて理解する①  
・マスターズゴルフトーナメント(オーガスタ)、ゴルフというスポーツ、スポーツイベントのフレームワークについて学ぶ
- 【第14回】 アメリカビッグスポーツイベントのマネジメントについて理解する②  
・世界最大のスポーツイベント「スーパーボウル」(National Football League)のマネジメントについて学ぶ
- 【第15回】 まとめ  
・これまでの振り返りとまとめを行う