

1. 授業の概要(ねらい)

企業の経営の基本を勉強します。基本を修得することで就職に当たって必要となる企業研究が出来るようにして参ります。具体的には企業のホームページや有価証券報告書等の見方を勉強します。そして、当該企業の特徴等を的確に把握した上で、現状の課題やそれに対する取り組み状況も踏まえ、将来性についての考察ができるよう勉強して参ります。

現代企業論Ⅰにおいては会社の貸借対照表、損益計算書、キャッシュフロー計算書等の財務諸表の読み方を理解した上で、主に定量企業分析アプローチを勉強します。

現代企業論Ⅱにおいては本邦企業を取り巻く日本経済環境について学んだ上で、日本的経営の特徴や、企業経営の本質を学び、経営理念と企業の価値観、そして組織や人事のマネジメントといった経営戦略について勉強します。これら学びを通じて、企業の定性分析アプローチを勉強した上で、総合的な学生の就職目線における企業分析が出来るよう指導して参ります。

2. 授業の到達目標

- ①就職活動において、企業研究を実施して、自分の価値観等にマッチした企業選別を可能とする知識を身に付けます
- ②志望動機や入社後どのような仕事をして自分の将来はどうありたいのか、等について論理的に自分の考えを語れるようになる知識の習得を目指します。
- ③当該企業の安定性、収益性、将来性を分析する手法を身に付け、学生の就職目線での企業分析が可能となるスキルを身に付けます

3. 成績評価の方法および基準

「期中テスト」、「期末テスト」でそれぞれ授業内容の理解レベルのチェックとして四択問題50%、その他小論文や記述問題、簡単な計算問題等を50%にて評価します。

4. 教科書・参考文献

参考文献

- 武藤泰明 経営の基本 日本経済新聞出版社
遠藤功 ざっくりわかる企業経営の仕組み 日本経済新聞出版社
藤井彰夫 日本経済入門 日本経済新聞出版社
小峰隆夫 日本経済の基本 日本経済新聞出版社
岩本繁 経営分析の知識 日本経済新聞出版社

5. 準備学修の内容

- ①授業前に指定した企業のホームページや有価証券報告書をインターネットを通じて閲覧していただき当該企業の自己資本比率や自己資本利益率(ROE)に関するレポート提出を1回お願いすることがあります
- ②会社経営の動向を示す新聞記事の資料をお渡しして、次回授業までにその記事に関する自分なりの解説レポートの提出を1回お願いすることがあります

6. その他履修上の注意事項

就職に際しての面接やエントリーシートの書き方等のハウツーを講義するものではなく、学生の就職目線での企業分析の習得や、就職に対する考え方を深めるという点に焦点を合わせることに留意してください

7. 授業内容

- 【第1回】 ・春期末試験結果や課題について
・秋期授業のガイダンス
本邦企業を取り巻く日本経済環境について学んだ上で、企業の定性分析アプローチができるよう、経営理念と企業の価値観や組織と人事のマネジメントを通じて経営戦略を勉強するといったガイダンス
- 【第2回】 本邦企業を取り巻く日本の経済環境について(その1)
・平成経済の振り返り
- 【第3回】 本邦企業を取り巻く日本の経済環境について(その2)
・アベノミクスについて
・今後の課題(人口減少と高齢化、金融政策、財政政策等)
- 【第4回】 日本的経営や雇用慣行について
・企業収益推移
・日本的経営や雇用慣行の変化
- 【第5回】 企業経営の本質(その1)
・付加価値を生み出す、競争による進化、経営の持続性等
・イノベーションとは:ヨーゼフ・シュンペーターの定義とイノベーションのタイプ
・継続的イノベーションと破壊的イノベーション
- 【第6回】 企業経営の本質(その2)
・社会の一員としての企業(ステークホルダーとCSR、そしてコーポレートガバナンスの実際等)
・企業経営の三つのポイント
課題:個別企業の経営指標から自己資本比率やROE等の算出と分析をし、次回授業においてレポート提出
- 【第7回】 課題レポートの回収と回答説明
企業の経営理念と価値観
・企業理念の各社例
- 【第8回】 中間テスト
新聞記事資料を配布し解説
- 【第9回】 中間テスト結果講評
シラバスの授業の到達目標の確認
・企業研究事例講義(学生就職目線から見た企業分析=志望動機や当該企業で取り組んでみたい仕事の検討等)

- 【第10回】 組織のマネジメント(その1)
 - ・組織形成の論理、機能別組織、事業部制組織等
 - ・持ち株会社とグループ経営
- 【第11回】 組織のマネジメント(その2)
 - ・いろいろな企業統合の形態等
 - 会社経営に関する新聞記事あるいは有価証券報告書の資料を配布の上、課題を与え第12回授業でのレポート提出を依頼
- 【第12回】 第11回課題のレポート提出
人材マネジメント(その1)
 - ・能力と意欲を引き出すマネジメント
 - ・一貫した人材マネジメントの仕組みを作る
- 【第13回】 第12回提出のレポートについて講評
人材マネジメント(その2)
 - ・キャリアデザインとキャリアアンカーの変化
- 【第14回】 シラバスの授業の到達目標の確認
 - ・企業研究事例講義(学生就職目線から見た企業分析=安定性、収益性、成長性、そして経営課題と対策についての把握)
- 【第15回】 まとめと期末テスト