

1. 授業の概要(ねらい)

経営学の基本を学び、より専門的な内容を学ぶ際に役立つ知識を身につけられるようにします。秋学期は、経営学説の基礎を踏まえ、経営組織と経営戦略を中心に講義します。

2. 授業の到達目標

- ① 経営学説の基本を理解する。
- ② 経営組織の基本を理解する。
- ③ 経営戦略の基本を理解する

3. 成績評価の方法および基準

中間テスト(100点)、期末テスト(100点)の合計200点で、所定の得点を越えた人を合格とします。また、随時小テストを行うことがあります。

4. 教科書・参考文献

教科書
磯山優 『現代組織の構造と戦略』 創成社
参考文献
特に指定しません。

5. 準備学修の内容

予習:教科書の指定した箇所を事前に読んでください。また、キーワードについて調べてください。
復習:配布したプリントを再度読み直してください。

6. その他履修上の注意事項

出席したら、私語を厳に慎んでください。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーションならびに春期の復習
本講義の特徴、成績の付け方などについて連絡します。また、春期に学んだ企業論、管理論について復習します。
- 【第2回】 経営組織論① 経営組織の特徴について講義します。
キーワード:組織の概念・有機的職能・官僚制
- 【第3回】 経営組織論② 組織設計について講義します。
キーワード:機械的構造・有機的構造
- 【第4回】 経営組織論③ 部門組織について講義します。
キーワード:職能部制組織・事業部制組織
- 【第5回】 経営組織論④ グループ組織について講義します。
キーワード:持株会社・財閥・六大企業集団・親子会社型企業グループ・独占禁止法
- 【第6回】 経営組織論⑤ 非営利組織の特徴について講義します。
キーワード:非営利法人・大学・病院
- 【第7回】 中間テスト・外部講師による講義
前半で中間テストを行い、後半では外部講師をお招きして企業経営の最前線についてお話をいただきます。
- 【第8回】 経営戦略論① 経営戦略の特徴について講義します。
キーワード:戦略的意思決定・成長ベクトル・戦略概念
- 【第9回】 経営戦略論② 競争戦略について講義します。
キーワード:競争優位・コストリーダーシップ戦略・差別化戦略
- 【第10回】 経営戦略論③ 多角化戦略について講義します。
キーワード:PLC・PPM
- 【第11回】 経営戦略論④ グローバル化戦略・M&A戦略について講義します。
キーワード:提携・現地法人・グローバル化・M&A
- 【第12回】 経営学説① テイラーやファイヨールを中心に、古典的な学説について講義します。
キーワード:科学管理法・管理過程・ベルトコンベア生産
- 【第13回】 経営学説② メイヨーらの人間関係論を中心に講義します。
キーワード:ホーソン実験・非公式組織・集団内規範
- 【第14回】 経営学説③ バーナードやサイモンの理論を中心に講義します。
キーワード:組織の三要素・意思決定前提・制限された合理性
- 【第15回】 まとめ
秋学期の講義全体を復習します。