

演習 I

科目ナンバリング SEM-301
必修 2単位

玉置 知巳

1. 授業の概要(ねらい)

この演習では、急速な発展を遂げるアジアの「今」に焦点を当てます。アジアへの日本企業の展開を特定産業・特定国に焦点を当てて深堀していくなど、身近なテーマを親しみやすい切り口でアジアに対する理解を深めていきたいと思えます。ゼミ全体で共通したテーマを設定して取り組むこととし、前期では、テーマの設定、企画書の作成、問題意識の絞り込み、方法論の策定、スケジューリング、取材のためのプレゼン資料の作成、現場への取材、などを行います。後期では、レポートの作成、レポートに基づいたプレゼン資料の作成、プレゼンテーションの実施、などを行います。できれば、成果についての対外発表の機会を求めたいと思えます。

加えて、1年間を通じ、和英の経済の記事などを読んでいくことで、アジア経済に関する時事問題に精通することを心がけます。

2. 授業の到達目標

アジア経済を理解するのに役立つテーマについて掘り下げて考察することで、“今”のアジアについての理解を深めることを目標とします。さらに、ゼミ生の行うプレゼンテーションをもとに議論することで、プレゼン能力、建設的なコメントの仕方、フィードバックの成果物への活かし方など、社会に出た時に必要となるスキルの向上を目指します。

3. 成績評価の方法および基準

詳細は、履修状況を見て決めますが、演習への参加(特に、ゼミの諸活動への参加と成果に対する貢献の度合い)を評価対象とします。

4. 教科書・参考文献

5. 準備学修の内容

6. その他履修上の注意事項

日ごろから、アジアに関する関連報道などに関心をもって接するように心がけましょう。

7. 授業内容

- 【第1回】 イントロダクション:ゼミの進め方について
- 【第2回】 (以下の授業内容は例示です)企画書(テーマ設定、問題意識、方法論、調査スケジュールなど)の作成(その1)
- 【第3回】 企画書(テーマ設定、問題意識、方法論、調査スケジュールなど)の作成(その2)
- 【第4回】 企画書(テーマ設定、問題意識、方法論、調査スケジュールなど)の作成(その3)
- 【第5回】 問題意識についてのプレゼンテーションとフィードバック(その1)
- 【第6回】 問題意識についてのプレゼンテーションとフィードバック(その2)
- 【第7回】 グループ別データ収集:中間報告とフィードバック(その1)
- 【第8回】 グループ別データ収集:中間報告とフィードバック(その2)
- 【第9回】 グループ別データ収集:中間報告とフィードバック(その3)
- 【第10回】 取材先で行うプレゼンの準備
- 【第11回】 取材(その1)
- 【第12回】 取材(その2)
- 【第13回】 中間報告会:プレゼンテーションとフィードバック
- 【第14回】 夏期自主研修の準備(その1)
- 【第15回】 夏期自主研修の準備(その2)