

経営組織論Ⅱ

科目ナンバリング MAN-202
選択 2単位

1. 授業の概要(ねらい)

経営組織論の中でも、特に企業の管理者に必要な基本的な知識・理論を、具体的な事例を用いて解説する。秋期は「組織における人間行動」、「組織文化」、「組織変革」、「組織間関係」および「経営組織論の今日的課題」を、主な課題として取り扱う。

2. 授業の到達目標

経営組織に関わる基本的な知識・理論を体系的に理解する。キーワードを正しく理解し、小論文の作成や議論の場において、適切に使用できるようにする。

3. 成績評価の方法および基準

適時に実施する授業内テスト(30%)、LMSを通じた課題提出(20%)、及び期末試験(50%)の結果を総合的に評価する。尚、5回を超えて欠席した者は成績評価の対象外とする。

4. 教科書・参考文献

教科書

岸川・朴著 『経営組織要論(経営学要論シリーズ)』 2015年 同文館出版

参考文献

高橋伸夫編著 『よくわかる経営管理』 2011年 ミネルヴァ書房

5. 準備学修の内容

毎回の具体的な準備学修内容は講義ノートおよび課題として事前にLMSに掲載するので、受講するまでに教科書と講義ノートを参考にして課題を完成させておくこと。

6. その他履修上の注意事項

LMSを有効活用するため、パソコン及びインターネットの環境を整備しておくこと。おもしろおかしく(Joy & Fun)学習できるように、教員と共に工夫しよう。

7. 授業内容

【第1回】	オリエンテーション。第6章 組織における人間行動:1.パーソナリティ
【第2回】	第6章 組織における人間行動:2.モチベーション 3.学習
【第3回】	第6章 組織における人間行動:4.コミュニケーション 5.リーダーシップ
【第4回】	第7章 組織文化:1.組織文化の意義 2.組織文化の形成
【第5回】	第7章 組織文化:3.組織文化の機能と逆機能 4.組織文化の変革
【第6回】	第7章 組織文化:5.組織シンボリズム
【第7回】	中間テスト。第8章 組織変革:1.組織変革の意義
【第8回】	外部講師の招聘「日産グループの概要と管理体制について」
【第9回】	第8章 組織変革:2.組織における構造変革 3.組織学習の意義
【第10回】	第8章 組織変革:4.戦略的組織変革 5.組織開発の意義
【第11回】	第9章 組織間関係:1.組織間関係の意義 2.組織間関係の理論的枠組み
【第12回】	第9章 組織間関係:3.組織間関係と経営戦略 4.組織間関係と革新(イノベーション)
【第13回】	第9章 組織間関係:5.ネットワーク社会における組織間関係
【第14回】	第10章 経営組織論の今日的課題:1.コーポレート・ガバナンス 2.企業倫理 3.M&A
【第15回】	第10章 経営組織論の今日的課題:4.多国籍企業の組織構造 5.NPO 6.バーチャル・コーポレーション