経営戦略論Ⅰ

科目ナンバリング　MAN-213
選択必修　　2単位

磯山　　優

1. 授業の概要（ねらい）

現代経営学の中心的領域である経営戦略論の基本を学びます。春学期は、個別の事業体（主に企業）がどのようにライバルと競争するか、という競争戦略を中心に講義します。

2. 授業の到達目標

① 競争戦略の基本を理解する。
② 競争戦略を策定する手法を理解する。

3. 成績評価の方法および基準

中間テスト（100点）、期末テスト（100点）の合計200点で、所定の得点を越えた人を合格とします。

4. 教科書・参考文献

教科書
特に指定しません。
参考文献
J.B.バーニー　企業戦略論（上）　ダイヤモンド社

5. 準備学修の内容

予習：あらかじめ提示してあるキーワードについて自分で調べてください。
復習：配布されたプリントを見直し、さらに、授業内で取り上げた理論に関連する企業の事例を調べてください。

6. その他履修上の注意事項

出席したら、私語を厳に慎んでください。

7. 授業内容

【第1回】　イントロダクション
本講義の特徴、成績評価の方法等について説明します。
キーワード：経営戦略

【第2回】　経営戦略への招待
身近な会社の経営戦略の特徴や、社名と経営戦略の関連などについて紹介します。

【第3回】　経営戦略論の基礎
経営戦略論の特徴、定義、主要な用語、分類について学びます。
キーワード:経営戦略の定義・ドメイン・競争優位・シナジー

【第4回】　競争戦略①
ポーターの主張した競争戦略について紹介し、競争の概念、並びに、SWOT分析について学びます。
キーワード:ポーター・競争優位・SWOT分析

【第5回】　競争戦略②
業界の構造分析(5 forces analysis)について学びます。
キーワード:業界の内部要因・業界の外部要因

【第6回】　競争戦略③
コストリーダーシップ戦略について学びます。
キーワード:コストリーダーシップ戦略・固定費・学習曲線

【第7回】　競争戦略④
差別化戦略について学びます。
キーワード:差別化戦略・差異

【第8回】　競争戦略⑤
集中戦略について学びます。
キーワード:集中戦略・ニッチ

【第9回】　競争戦略⑥
価値連鎖及びVRIOフレームワークについて学びます。
キーワード:価値連鎖・マージン・VRIOフレームワーク

【第10回】　中間試験
前半は中間試験を行い、後半はポーターの競争戦略について総括します。

【第11回】　ブルーオーシャン戦略①
ポーターの競争戦略とは異なる競争戦略であるブルーオーシャン戦略の基本概念について学びます。
キーワード:ブルーオーシャン・戦略キャンバス・価値曲線

【第12回】　ブルーオーシャン戦略②
ブルーオーシャン戦略の策定について学びます。
キーワード:戦略のビジュアル化・戦略グループ・機能志向・感性志向

【第13回】　戦略的意思決定
戦略を策定する際の意思決定の特徴について学びます。
キーワード:ミンツバーグ・漸進段階的意思決定モデル・合意形成

【第14回】　経営戦略の階層性
全社戦略と事業戦略の関連について、組織の階層性について着目しながら学び、秋期の授業につなげます。
キーワード:階層組織・全社戦略・事業戦略

【第15回】　まとめ
今期に学んだ内容についてキーワードを中心に振り返り、競争戦略論についての理解を深め試験に備えます。