

経営戦略論 I

科目ナンバリング MAN-213
選択 2単位

磯山 優

1. 授業の概要(ねらい)

現代経営学の中心的領域である経営戦略論の基本を学びます。春学期は、個別の事業体(主に企業)がどのようにライバルと競争するか、という競争戦略を中心に講義します。

2. 授業の到達目標

- ① 競争戦略の基本を理解する。
- ② 競争戦略を策定する手法を理解する。

3. 成績評価の方法および基準

中間テスト(100点)、期末テスト(100点)の合計200点で、所定の得点を越えた人を合格とします。

4. 教科書・参考文献

教科書

特に指定しません。

参考文献

J.B.バーニー 企業戦略論(上) ダイヤモンド社

5. 準備学修の内容

予習: あらかじめ提示してあるキーワードについて自分で調べてください。

復習: 配布されたプリントを見直し、さらに、授業内で取り上げた理論に関連する企業の事例を調べてください。

6. その他履修上の注意事項

出席したら、私語を厳に慎んでください。

7. 授業内容

- 【第1回】 イントロダクション
本講義の特徴、成績評価の方法等について説明します。
キーワード: 経営戦略
- 【第2回】 経営戦略への招待
身近な会社の経営戦略の特徴や、社名と経営戦略の関連などについて紹介します。
- 【第3回】 経営戦略論の基礎
経営戦略論の特徴、定義、主要な用語、分類について学びます。
キーワード: 経営戦略の定義・ドメイン・競争優位・シナジー
- 【第4回】 競争戦略①
ポーターの主張した競争戦略について紹介し、競争の概念、並びに、SWOT分析について学びます。
キーワード: ポーター・競争優位・SWOT分析
- 【第5回】 競争戦略②
業界の構造分析(5 forces analysis)について学びます。
キーワード: 業界の内部要因・業界の外部要因
- 【第6回】 競争戦略③
コストリーダーシップ戦略について学びます。
キーワード: コストリーダーシップ戦略・固定費・学習曲線
- 【第7回】 競争戦略④
差別化戦略について学びます。
キーワード: 差別化戦略・差異
- 【第8回】 競争戦略⑤
集中戦略について学びます。
キーワード: 集中戦略・ニッチ
- 【第9回】 競争戦略⑥
価値連鎖及びVRIOフレームワークについて学びます。
キーワード: 価値連鎖・マージン・VRIOフレームワーク
- 【第10回】 中間試験
前半は中間試験を行い、後半はポーターの競争戦略について総括します。
- 【第11回】 ブルーオーシャン戦略①
ポーターの競争戦略とは異なる競争戦略であるブルーオーシャン戦略の基本概念について学びます。
キーワード: ブルーオーシャン・戦略キャンバス・価値曲線
- 【第12回】 ブルーオーシャン戦略②
ブルーオーシャン戦略の策定について学びます。
キーワード: 戦略のビジュアル化・戦略グループ・機能志向・感性志向
- 【第13回】 戦略的意思決定
戦略を策定する際の意味決定の特徴について学びます。
キーワード: ミンツバーグ・漸進段階的意思決定モデル・合意形成
- 【第14回】 経営戦略の階層性
全社戦略と事業戦略の関連について、組織の階層性について着目しながら学び、秋期の授業につなげます。
キーワード: 階層組織・全社戦略・事業戦略
- 【第15回】 まとめ
今期に学んだ内容についてキーワードを中心に振り返り、競争戦略論についての理解を深め試験に備えます。