

演習 I

科目ナンバリング SEM-301
必修 2単位

石毛 宏

1. 授業の概要(ねらい)

産業・企業研究とその結果のプレゼンを通じて、①産業・企業への理解を深めるとともに、②ビジネスの問題解決のための調査手法と論理的な分析スキル、③ビジネスで通用するプレゼンスキル、を身につけることを目指します。春学期は、産業・企業の調査手法や分析方法を学び、ビジネスの診方や経営課題について討議します。また、グループで担当の業界または企業を調査・分析して発表します。

2. 授業の到達目標

- (1) 産業・企業の基礎的な調査・分析ができる
- (2) 調査・分析にもとづいた産業・企業の特徴や問題点を浮き彫りにできる
- (3) 調査・分析の結果を適切に伝えられる

3. 成績評価の方法および基準

①ゼミでの発言、討論、リーダーシップなどゼミ活動実績(60%)、②ゼミ全体への貢献実績(20%)、③努力と工夫の跡が見られるグループ発表(20%)

4. 教科書・参考文献

参考文献

石毛宏(著) 『成長産業目利き講座 ー伸びるビジネスが診えるようになるー』 きんざい
石毛宏(著) 『教養としてのビジネス入門(改訂版)』 創成社
石毛宏(著) 『21世紀を豊かに生きるための資本主義学』 金融財政事情研究会

5. 準備学修の内容

- (1) 関連の文献をよく読み、討議テーマに自らの意見とその理由を発表できるよう準備する
- (2) 調査・分析は必ず自分で行き、何が壁となり、何が難しいのか、自分自身で体験して学ぶ

6. その他履修上の注意事項

- (1) 「経営分析I,II」、「日本の産業I,II」を履修することが望ましい
- (2) 体と頭を動かすこと、継続的に学習すること、のクセを身に付けること
- (3) 単位を取ればよい、指示待ち・受身で対応、という思考から脱すること
- (4) 主体的、積極的にゼミに参加し、楽しい思い出、語り合える友人を創ること

7. 授業内容

- | | |
|--------|-------------------------------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション ービジネスのプロを目指そう |
| 【第2回】 | 調査・分析の基本を学ぶ(1)ーゼミ発表までの基本ステップ |
| 【第3回】 | 調査・分析の基本を学ぶ(2)ー事実の集め方と使い方 |
| 【第4回】 | 調査・分析の基本を学ぶ(3)ー資料、統計データの収集と実地調査 |
| 【第5回】 | 調査・分析の基本を学ぶ(4)ー基本的な分析手法を修得する |
| 【第6回】 | 企業分析の演習(1)ー財務資料の基本と活用 |
| 【第7回】 | 企業分析の演習(2)ー財務諸表分析の演習 |
| 【第8回】 | 企業分析の演習(3)ー業界と市場環境の分析 |
| 【第9回】 | 企業分析の演習(4)ー競争力とリスクの分析 |
| 【第10回】 | グループ発表に備えて(1)ー説得力ある結論の導き方の修得 |
| 【第11回】 | グループ発表に備えて(2)ープレゼン力向上を目指した発表の仕方を学ぶ |
| 【第12回】 | グループ発表に備えて(3)ーグループ発表の準備と修正 |
| 【第13回】 | グループ発表とクラス討議(1) |
| 【第14回】 | グループ発表とクラス討議(2) |
| 【第15回】 | 春学期のまとめと秋学期の個人プレゼンに向けて(調査分析テーマの決め方) |