

起業家演習Ⅳ

科目ナンバリング MAN-402
選択 2単位

1. 授業の概要(ねらい)

起業家(アントレプレナー)スキルを持つ人材は経済、社会のあらゆる分野で、また大小、新旧様々な組織の中で、大きな期待を集めています。起業プロセスの本質は新たな事業機会を発見し、自らリスクをとりながら追求することです。

秋学期は、この新たな事業機会に関わるプロセスの概要を把握するため、実際にビジネスモデルをグループのメンバーと協力しながら考案、作成し、その成果をプレゼンテーションします。ビジネスモデルはビジネスプラン(事業計画)の前段階として位置づけられますが、本演習ではこのビジネス・モデルを完成させます。

優れたビジネスモデルを作成することで、単に事業アイデアを具体化するに留まらず、事業モデルのさらなる価値向上が実現されます。また外部の投資家や金融機関から高い評価を得るためには、ビジネスモデルの効果的プレゼンテーションの方法を修得する必要があります。そのために、本演習では新たな事業機会の発見のプロセスと事業機会の評価の方法についての基本的な知識と考え方の習得を目指します。

2. 授業の到達目標

- ① 新たな事業機会の特性について理解している
- ② 事業機会の評価の方法についての基本的な考え方を把握している
- ③ 事業機会の価値を向上させる方法について理解している
- ④ チームで協力してビジネス・アイデアの価値を向上させることができる
- ⑤ ビジネス・アイデアの価値について、周囲の人々に効果的に伝達できる

3. 成績評価の方法および基準

中間発表会・最終発表会におけるプレゼンテーションの成果と講義・グループワークへの参加の複合で評価します。

4. 教科書・参考文献

教科書

A.オスターワルダー・Y.ピニユール(小山龍介訳) 『ビジネスモデル・ジェネレーション:ビジネスモデル設計書』、2012年 翔泳社

参考文献

忽那憲治・長谷川博和・高橋德行・五十嵐伸吾・山田仁一郎 『アントレプレナーシップ入門:ベンチャーの創造を学ぶ』、2013年 有斐閣ストゥディア

E.リース(井口耕二訳) 『リーンスタートアップ』、2012年 日経BP社

W.バイクレイブ・A.ザカラキス(高橋德行・田代泰久・鈴木正明訳) 『アントレプレナーシップ』、2009年 日経BP社

5. 準備学修の内容

教科書の該当箇所を一読しておくことが理解が促進されます。

6. その他履修上の注意事項

起業家について学ぶことは企業の立ち上げやベンチャー企業への就職のみと関連するものではありません。ビジネスモデルを作成するプロセスを通じて、多面的で柔軟な思考方法に触れて下さい。演習科目であるため、毎回の出席を前提とします。また受講希望者が多数の場合は抽選を行います。希望者は初回の授業に必ず出席して下さい。

7. 授業内容

- | | |
|--------|--------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション |
| 【第2回】 | 収益モデル |
| 【第3回】 | 費用モデル |
| 【第4回】 | 参入戦略 |
| 【第5回】 | 成長戦略 |
| 【第6回】 | 資金調達(1) |
| 【第7回】 | 資金調達(2) |
| 【第8回】 | 中間発表会 |
| 【第9回】 | 財務計画の作成(1) |
| 【第10回】 | 財務計画の作成(2) |
| 【第11回】 | 財務計画の作成(3) |
| 【第12回】 | プロポーザルの準備(1) |
| 【第13回】 | プロポーザルの準備(2) |
| 【第14回】 | プロポーザルの準備(3) |
| 【第15回】 | 最終発表会 |