

1. 授業の概要(ねらい)

近年のアパレル(ファッション)ビジネスの動向を踏まえ、ビジネスの基本となる販売の現場に必要な商品管理、販売管理、係数管理の基礎を学びます。

2. 授業の到達目標

販売の現場で必要となる知識の習得(リテールマーケティング検定2級程度)
アパレル(ファッション)ビジネス業界就職希望者の業界研究基礎知識

3. 成績評価の方法および基準

出席・授業への参画度合い(50%)、定期試験(50%)

4. 教科書・参考文献

教科書

教科書は使用しません。

参考文献

参考文献は授業の中で随時紹介します。

5. 準備学修の内容

路面店やショッピングセンター、ECサイトなど小売の現場を常に観察しておいてください。

6. その他履修上の注意事項

学生の皆さんの考えや意見を聞きながら、これからのアパレル産業、ファッションビジネスと一緒に考えたいと思います。積極的な意見交換を期待します。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
- 【第2回】 小売業の種類・アパレル業界のあらまし
- 【第3回】 アパレルのサプライチェーンと近年の動向
- 【第4回】 環境意識と消費動向の変化
- 【第5回】 マーケティングの基本
- 【第6回】 ファッションビジネスの仕事
- 【第7回】 マーチャンダイジングの基本
- 【第8回】 ストアオペレーション①(売上管理、在庫管理)
- 【第9回】 ストアオペレーション②(VMD)
- 【第10回】 ストアオペレーション③(販売員の目的と役割)
- 【第11回】 ストアオペレーション④(ルールや法令)
- 【第12回】 ラグジュアリーブランドのビジネスモデル①
- 【第13回】 ラグジュアリーブランドのビジネスモデル②
- 【第14回】 アパレル業界におけるキャリア形成
- 【第15回】 まとめ