産業・企業研究 II

科目ナンバリング　MAN-317
選択　　2単位

関根　　勇

1. 授業の概要（ねらい）

IoTやAI、ビッグデータ、ロボットといったICTの進化は、今後、5Gの導入によって加速度的に発展することが予想されます。秋学期では、春学期に学習したIT産業全体の歴史や企業経営への影響を振り返りながら、「ビジネスモデル」の視点を加味し、主要IT企業の経営戦略やビジネスモデル、創業者や経営者のリーダーシップについて学習します。

2. 授業の到達目標

① 個々のIT企業の経営戦略や創業者及び経営者のリーダーシップを理解する。
② ITの進化によるビジネスモデルの変遷を理解し、各産業に与える影響を説明できる。

3. 成績評価の方法および基準

授業への参加度40%（出席、傾聴、質問、意見）
期末試験の成績60%（試験は記述式で、スマホ持ち込み可）

4. 教科書・参考文献

参考文献
授業の中で、適宜紹介します。

5. 準備学修の内容

事前に参考資料（新聞・雑誌記事）を配布する場合は必ず読んで出席してください。

6. その他履修上の注意事項

授業には必ず出席し、疑問点は口頭かメールで必ず質問してください。
講義には、出来るだけスマホを持参してください。

7. 授業内容

【第1回】　イントロダクション：春学期の振り返りと秋学期の授業内容
【第2回】　企業研究：IBMのビジネスモデルの変遷とウィンテルの興隆
【第3回】　企業研究（GAFA）：アップルと新たな製造業のビジネスモデル
【第4回】　企業研究（GAFA）：アマゾンとジェフ・ベソスのリーダーシップ
【第5回】　企業研究（GAFA）：グーグルと新たな広告のビジネスモデル
【第6回】　企業研究（GAFA）：フェイスブックとSNSの発展
【第7回】　中国のIT企業研究（BATH）：ファーウェイ、アリババ
【第8回】　中国のIT企業研究（BATH）：テンセント、バイドゥ
【第9回】　AI(人工知能)関連IT企業の研究
【第10回】　次世代モビリティ関連IT企業の研究
【第11回】　フィンテック関連IT企業の研究
【第12回】　小売り関連IT企業の研究
【第13回】　日本のIT企業動向
【第14回】　第1回から第13回までの復習
【第15回】　まとめ及び期末試験