

産業・企業研究Ⅱ

科目ナンバリング MAN-314
選択 2単位

関根 勇

1. 授業の概要(ねらい)

IoTやAI、ビッグデータ、ロボットといったICTの進化は、今後、5Gの導入によって加速度的に発展することが予想されます。秋学期では、春学期に学習したIT産業全体の歴史や企業経営への影響を振り返りながら、「ビジネスモデル」の視点を加味し、主要IT企業の経営戦略やビジネスモデル、創業者や経営者のリーダーシップについて学習します。

2. 授業の到達目標

- ① 個々のIT企業の経営戦略や創業者及び経営者のリーダーシップを理解する。
- ② ITの進化によるビジネスモデルの変遷を理解し、各産業に与える影響を説明できる。

3. 成績評価の方法および基準

授業への参加度40%(出席、傾聴、質問、意見)
期末試験の成績60%(試験は記述式で、スマホ持ち込み可)

4. 教科書・参考文献

参考文献
授業の中で、適宜紹介します。

5. 準備学修の内容

事前に参考資料(新聞・雑誌記事)を配布する場合は必ず読んで出席してください。

6. その他履修上の注意事項

授業には必ず出席し、疑問点は口頭かメールで必ず質問してください。
講義には、出来るだけスマホを持参してください。

7. 授業内容

- | | |
|--------|---------------------------------|
| 【第1回】 | イントロダクション:春学期の振り返りと秋学期の授業内容 |
| 【第2回】 | 企業研究:IBMのビジネスモデルの変遷とウインテルの興隆 |
| 【第3回】 | 企業研究(GAFA):アップルと新たな製造業のビジネスモデル |
| 【第4回】 | 企業研究(GAFA):アマゾンとジェフ・ベソスのリーダーシップ |
| 【第5回】 | 企業研究(GAFA):グーグルと新たな広告のビジネスモデル |
| 【第6回】 | 企業研究(GAFA):フェイスブックとSNSの発展 |
| 【第7回】 | 中国のIT企業研究(BATH):ファーウェイ、アリババ |
| 【第8回】 | 中国のIT企業研究(BATH):テンセント、バイドゥ |
| 【第9回】 | AI(人工知能)関連IT企業の研究 |
| 【第10回】 | 次世代モビリティ関連IT企業の研究 |
| 【第11回】 | フィンテック関連IT企業の研究 |
| 【第12回】 | 小売り関連IT企業の研究 |
| 【第13回】 | 日本のIT企業動向 |
| 【第14回】 | 第1回から第13回までの復習 |
| 【第15回】 | まとめ及び期末試験 |