

メディアコンテンツ制作実習

科目ナンバリング SOC-208
選択必修B 2単位

田所 承己

1. 授業の概要(ねらい)

この実習は、社会的なメディア・リテラシー学習を深める一環として、ビデオ制作等の「映像コンテンツ制作」を実際に行うための実践的スキルを習得することを目的とします。チームに分かれ、一般向けのビデオ機材などを使って、実習形式でPV、CM、ミニ・ドラマ、ドキュメントなどの動画作品を制作します。

メディア業界や広告・広報の業界に関心のある人、あるいは観光・地域活性化分野で将来映像を活用してみたい人、映像作品への出演・演技に関心のある人など、多様な人材に広く門戸を開いた実習です。

2. 授業の到達目標

- (1)「意義」と「今日性」の観点に即したオリジナリティのある企画を立てることができる
- (2)企画案を構成表および絵コンテ(台本)の形で適切に表現することができる
- (3)企画内容を、適切なカメラワークと編集作業を通じて一つの作品に仕上げるることができる
- (4)チーム内での役割に即した専門的スキルを習得して、チーム作品の制作に貢献できる
- (5)チーム作業を進めるため自ら意見を述べ、主体的に協力することができる

3. 成績評価の方法および基準

- ・課題作品:30%
- ・提出物:20%
- ・授業態度(チームへの貢献度・専門的能力の向上等):50%

4. 教科書・参考文献

参考文献

井上秀明 『図解だからわかりやすい映像編集の教科書』(2007年) 玄光社
奥村健太・藤本貴之 『映像メディアのプロになる』(2010年) 河出書房新社
藍河兼一 『映像演出の教科書』(2011年) 玄光社
富野由悠季 『映像の原則 改訂版』(2011年) キネマ旬報社

5. 準備学修の内容

実際の制作プロセスが始まると、授業時間外に作業時間が必要となる場合があります。他のメンバーと時間調整をおこない、企画会議、撮影作業、編集作業等を協力して進めていくことが求められます。

6. その他履修上の注意事項

履修条件は以下となります。

- (1)春期(前期)の「メディアコンテンツ制作実習基礎(田所担当)」を履修済みのこと。
- (2)対面授業に出席可能であること。

7. 授業内容

- | | |
|--------|-----------------------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション
チーム分け
企画の考案 |
| 【第2回】 | 企画の考案 |
| 【第3回】 | 企画書の作成
ロケハン |
| 【第4回】 | 構成表・絵コンテの作成 |
| 【第5回】 | 絵コンテの完成 |
| 【第6回】 | 撮影作業:撮影計画 |
| 【第7回】 | 撮影作業 |
| 【第8回】 | 撮影作業 |
| 【第9回】 | 撮影作業:全体のチェック |
| 【第10回】 | 撮影作業:撮り直し |
| 【第11回】 | 編集作業:ラッシュ・キャプション |
| 【第12回】 | 編集作業 |
| 【第13回】 | 編集作業:まとめ |
| 【第14回】 | 作品発表会 |
| 【第15回】 | 作品批評会 |