

教育調査 I

科目ナンバリング SOE-103
選択 2単位

谷村 英洋

1. 授業の概要(ねらい)

この科目は、様々な社会調査に触れ、その歴史や意義、特性の理解を目指す導入的科目である。多様な社会調査の諸方法を俯瞰できるよう基本的事項を広く学ぶことに主眼を置き、将来自らの問題関心にに基づき適切な調査方法を選択できるように、また調査倫理を踏まえた責任ある調査者となるように学習を進める。
多様な種類の調査の実例―公的統計、世論調査、マーケティング調査、学術調査等―にふれ、それぞれのデータの特質や、データの収集・分析の諸過程について学ぶ。

※社会調査士科目A

2. 授業の到達目標

- ・社会調査の主要な方法の概略を説明できる
- ・教育学研究における社会調査の意義を説明できる
- ・調査倫理の基礎知識を示すことができる
- ・社会調査の成果を読み整理することができる

3. 成績評価の方法および基準

授業内課題(小テスト含む)・授業外課題・60%、期末試験40%

4. 教科書・参考文献

参考文献

篠原 清夫, 榎本 環他 『社会調査の基礎: 社会調査士ABCD科目対応』 弘文堂
北川 由紀彦, 山口 恵子 『社会調査の基礎』 放送大学教育振興会
ウド クカーツ, 佐藤 郁哉訳 『質的テキスト分析法: 基本原理・分析技法・ソフトウェア』 新曜社

5. 準備学修の内容

リーディングと簡潔な発表の準備等を課す。

6. その他履修上の注意事項

講義、グループワーク、授業外でのリーディング等を通して、基礎的な知識・技能を積み上げていく。急がず適度な進捗で学べるよう留意して授業を行うので、興味のある学生はためらわずに履修してほしい。

7. 授業内容

- 【第1回】 イントロダクション: 社会調査の類型的理解
- 【第2回】 社会調査の目的と意義
- 【第3回】 社会調査史
- 【第4回】 調査倫理
- 【第5回】 社会調査の諸方法とその特性
- 【第6回】 調査の実例(1)公的統計
- 【第7回】 調査の実例(2)世論調査
- 【第8回】 調査の実例(3)マーケティング調査
- 【第9回】 学術調査の実例(1)質問紙調査に基づく研究を読む
- 【第10回】 質問紙調査のプロセスの理解
- 【第11回】 学術調査の実例(2)フィールドワーク、インタビューに基づく研究を読む
- 【第12回】 フィールドワーク、インタビューのプロセスの理解
- 【第13回】 学術調査の実例(3)ドキュメント分析に基づく研究を読む
- 【第14回】 ドキュメント分析のプロセスの理解
- 【第15回】 試験とまとめ