経営戦略論 II

科目ナンバリング　MAN-204
選択必修　　2単位

酒井　康之

1. 授業の概要（ねらい）

この授業の目的は、企業の経営目標を達成するのに必要な基本的意思決定である経営戦略のロジックを体系的に学習することと、そのロジックを用いて経営だけでなく身の回りの日常的な出来事も分析・考察することができるようになることです。

そのために、シナジー効果やプロダクトポートフォリオマネジメント、事業の定義、戦略策定の手順、創発戦略を取り上げる予定です。

2. 授業の到達目標

全社の基本的な概念を使って実際の事例を考察できる

3. 成績評価の方法および基準

履修者の人数にもよりますが、授業中の発言点やリアクションペーパーと、期末テストの点数を総合的に評価します。

4. 教科書・参考文献

教科書
本講義は、テキストを指定しませんが、以下の書籍は本講義の春学期・秋学期の内容の多くをカバーしているので、購入し、読んでおくことをおすすめします。
参考文献
沼上幹　『わかりやすいマーケティング戦略』、2008年　有斐閣アルマ

5. 準備学修の内容

本講義は、経営学総論Ⅰ・Ⅱに相当する経営学の概論的な知識を前提においています。これらの講義を受講していない方は、並行しての受講をお勧めします。

6. その他履修上の注意事項

本講義ではPowerPointを使用します。講義資料については紙資料としては配布しませんが、LMSを通じて電子ファイル（PDFファイル）として配布するので、授業前にダウンロードし、授業中に手元にある状態にしておいてください。

また、授業中に講師が学生のみなさんに質問を投げかけることがあります。その質問に回答してくれた学生には加点しますので、積極的に授業に参加することを望みます。

7. 授業内容

【第1回】　ガイダンス
【第2回】　全社戦略の概要
【第3回】　多角化戦略（シナジー効果）（1）
【第4回】　多角化戦略（シナジー効果）（2）
【第5回】　プロダクトポートフォリオマネジメント（1）
【第6回】　プロダクトポートフォリオマネジメント（2）
【第7回】　プロダクトポートフォリオマネジメント（3）
【第8回】　事業の定義（1）
【第9回】　事業の定義（2）
【第10回】　事業の定義（3）
【第11回】　戦略計画（1）
【第12回】　戦略計画（2）
【第13回】　創発戦略（1）
【第14回】　創発戦略（2）
【第15回】　秋学期のまとめ