

応用演習Ⅰ

科目ナンバリング SEM-301
必修 2単位

岩村 聡

1. 授業の概要(ねらい)

応用演習では、スポーツ・健康に関する専門分野の中から、学生自身で課題を見つけ出し、主体的に学び考え、友人との討論等による意見を取り入れて、問題を解決する能力やプレゼンテーション能力を身につけることを目指します。
本講義では、スポーツ経営学、社会科学的な視点からスポーツの現代的な課題を考える力を身につけることを目標とします。

2. 授業の到達目標

- 1)スポーツ経営学分野の知識を習得すること
- 2)文献検索や調査によって研究に必要な情報を収集できるようになること
- 3)スポーツ文化の振興・発展を目指し議論・提案できるようになること

3. 成績評価の方法および基準

- 1)適切な学習課題の設定 10点
- 2)情報の収集 10点
- 3)収集した情報の整理分析 20点
- 4)積極的なグループ討論・プレゼンテーション 30点
- 5)学期末のレポート 30点

4. 教科書・参考文献

教科書

仲澤 真・吉田政幸(編) よくわかるスポーツマーケティング ミネルヴァ書房

参考文献

仲澤 真・吉田政幸(編) よくわかるスポーツマーケティング ミネルヴァ書房

5. 準備学修の内容

毎回のグループワークでディスカッションするに十分な情報収集をしてくること

6. その他履修上の注意事項

グループ活動を行いますので、積極的な姿勢で授業に参加すること

7. 授業内容

- 【第1回】 ガイダンス
- 【第2回】 スポーツ経営学的なトピックにふれる①
- 【第3回】 スポーツ経営学的なトピックにふれる②
- 【第4回】 スポーツ経営学的なトピックにふれる③
- 【第5回】 グループワークの課題を設定する
- 【第6回】 課題に関する情報収集を行う①
- 【第7回】 課題に関する情報収集を行う②
- 【第8回】 課題に関する情報収集を行う③
- 【第9回】 中間報告会を行う
- 【第10回】 集めた情報を基にディスカッションを行う①
- 【第11回】 集めた情報を基にディスカッションを行う②
- 【第12回】 集めた情報を基にディスカッションを行う③
- 【第13回】 プレゼンテーションを行う①
- 【第14回】 プレゼンテーションを行う②
- 【第15回】 最新の研究論文にふれる