山本 博幸

1. 授業の概要(ねらい)

この授業では、社会人、特にビジネスパーソンとして必要なスキルのうち、情報収集、情報分析、金融リテラシービジネス 上の常識について学び、産業界に通用する人材の骨格を形成する。

具体的には、より実生活に近い対象をつぶさに検証し企業経営のみならず、あらゆる組織運営に有効なツールを学ぶこ とになる。日常生活における暗黙知を学びなおすこととも言え、とても楽しい時間としたい。具体的には成功企業を分析や 歴史を探ることを加えながら授業を進めてゆく。

楽しく、分かり易く、役に立つをモットーに!

生涯使える知識を授けましょう。

2. 授業の到達目標

- (1)社会に対する関心の向上
- (2)基礎学力の向上(経済・社会・企業の動向をみる力を養う)
- (3)明日から企業人として、社会に出ても直ちに同化出来る知恵と教養を磨く
- (4)具体的には、経済紙が報道する事象に対してつぶさに理解が出来、場合によって自らの意見を述べることも出来る 人材をつくる。
 - (5)大学や企業や社会に対して望郷心を持つ人材をつくる。
- (6)家族や、クラブの仲間に語れるようになることを一つの目標とする。
- 3. 成績評価の方法および基準

中間試験および期末試験の結果70% 講義に対する参加態度15% 課題の提出状況15%

4. 教科書·参考文献

教科書

山本博幸著 『日経新聞が読む技術・活用する技術』ISBN 978-4-7993-2547-6 ディスカヴァー・トゥエンティワン社版

参考文献

月刊文藝春秋、日本経済新聞など。その他、期中に紹介する。

5. 準備学修の内容

日刊紙を熟読すること

6. その他履修上の注意事項 適宜伝達する

7. 授業内容

ガイダンス 【第1回】 【第2回】 情報収集③ 情報収集④ 【第3回】 金融リテラシー③ 【第4回】 【第5回】 金融リテラシー④ 【第6回】 ケーススタディー③ 【第7回】 ケーススタディー④ 【第8回】 中締め 【第9回】 企業史③ 【第10回】 企業史④ 【第11回】 企業比較調查③

【第12回】 企業比較調查④

社会人への準備 【第13回】

【第14回】 総括

今後のビジネス社会の展望 【第15回】