

経営組織論Ⅱ

科目ナンバリング MAN-202
選択 2単位

1. 授業の概要(ねらい)

経営組織論の中でも、特に企業の管理者に必要な基本的な知識・理論を、具体的な事例を用いて解説する。秋期は「組織における人間行動」、「組織文化」、「組織変革」、「組織間関係」および「経営組織論の今日的課題」を、主な課題として取り扱う。

2. 授業の到達目標

経営組織に関わる基本的な知識・理論を体系的に理解する。キーワードを正しく理解し、小論文の作成や議論の場において、適切に使用できるようにする。

3. 成績評価の方法および基準

毎週実施する確認テスト(70%)および外部講師の講演に関わる課題提出(30%)の結果を総合的に評価する。尚、5回を超えて確認テストや課題を提出しなかった者は成績評価の対象外とする。

4. 教科書・参考文献

教科書

岸川・朴著 『経営組織要論(経営学要論シリーズ)』 2015年 同文館出版

参考文献

高橋伸夫編著 『よくわかる経営管理』 2011年 ミネルヴァ書房

5. 準備学習の内容

毎回の具体的な準備学習内容は講義ノートおよび確認テストとして事前にLMSに掲載するので、提出期限までに教科書と講義ノートを参考にして確認テストを完成させて、LMSの課題提出機能を通じて提出すること。

尚、確認テストは160~200文字の小論文形式とするので、「大学でどう学ぶか【第3版】4.10_わかりやすい文章を書く」を参考にすること。

6. その他履修上の注意事項

LMSを有効活用するため、パソコン(マイクロソフトオフィス)及びインターネットの環境を整備しておくこと。おもしろおかしく(Joy & Fun)学習できるように、教員と共に工夫しよう。

7. 授業内容

- | | |
|--------|--|
| 【第1回】 | オリエンテーション。第6章 組織における人間行動:1.パーソナリティ |
| 【第2回】 | 第6章 組織における人間行動:2.モチベーション 3.学習 |
| 【第3回】 | 第6章 組織における人間行動:4.コミュニケーション 5.リーダーシップ |
| 【第4回】 | 第7章 組織文化:1.組織文化の意義 2.組織文化の形成 |
| 【第5回】 | 第7章 組織文化:3.組織文化の機能と逆機能 4.組織文化の変革 |
| 【第6回】 | 第7章 組織文化:5.組織シンボリズム |
| 【第7回】 | 第8章 組織変革:1.組織変革の意義 |
| 【第8回】 | 外部講師の招聘「京王グループの概要について」 |
| 【第9回】 | 第8章 組織変革:2.組織における構造変革 3.組織学習の意義 |
| 【第10回】 | 第8章 組織変革:4.戦略的組織変革 5.組織開発の意義 |
| 【第11回】 | 第9章 組織間関係:1.組織間関係の意義 2.組織間関係の理論的枠組み |
| 【第12回】 | 第9章 組織間関係:3.組織間関係と経営戦略 4.組織間関係と革新(イノベーション) |
| 【第13回】 | 第9章 組織間関係:5.ネットワーク社会における組織間関係 |
| 【第14回】 | 第10章 経営組織論の今日的課題:1.コーポレート・ガバナンス 2.企業倫理 3.M&A |
| 【第15回】 | 第10章 経営組織論の今日的課題:4.多国籍企業の組織構造 5.NPO 6.バーチャル・コーポレーション |