

経営戦略論 I

科目ナンバリング MAN-213
選択 2単位

大野 貴司

1. 授業の概要(ねらい)

経営戦略とは、手短かに言えば企業が目標を達成するための一連の計画のことである。本講義では、学問として経営戦略を取り扱う経営戦略論について教授する。具体的には、経営戦略論の代表的な理論、フレームワークとその応用方法について取り扱う予定である。

2. 授業の到達目標

- ・経営戦略とは何か、自分の言葉で説明できるようになること。
- ・経営戦略論の基礎的な理論の習得。
- ・経営戦略論のフレームワークを活用しながら実際の企業の経営戦略について説明できるようになること。

3. 成績評価の方法および基準

- ・期末試験 50%(LMSにアップする復習用プリントのみ持ち込み可。自分でワードで作成した様式のプリントの持ち込みは認めないので注意すること)
- ・レポート 20%
- ・講義内課題(リアクションペーパー) 30%

60%以上を合格とする。

※ 20分以内の遅刻は2点減点。

※ 20分以上の遅刻は5点減点。

※ 許可なきスマートフォン利用及び内職は一度目は注意、二度目の注意は2点減点、三度目の注意以降は5点減点とする。ただし、留学生など分からない用語を調べている可能性もあるので、多少の「様子見」はする。

※ 私語は一度目は注意。二度目の注意は2点減点、三度目の注意は5点減点とする。

4. 教科書・参考文献

教科書

指定しない

参考文献

嶋口充輝・黒岩健一郎・内田和成 1からの戦略論 碩学舎

遠藤功 経営戦略の教科書 光文社

5. 準備学習の内容

準備学習: 毎回講義の最後に、次回の講義のキーワードを紹介するので、自分でキーワードを調べ、その内容をまとめ、分からなかった部分について明らかにした上で講義に臨むこと。

事後学習: LMSにアップする復習用プリントを解き、講義への理解を深めること。

6. その他履修上の注意事項

- ・座席に余裕がある場合は、後列に座らないこと。
- ・過去の講義資料、課題はLMSにアップするので各自ダウンロードすること。
- ・遅刻常習者には遅刻4回に1回の割合で、「遅刻事由説明書」の提出を求める。当該書類については初回講義時に説明する。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション、経営戦略の全体像
- 【第2回】 経営戦略とは
- 【第3回】 ドメイン
- 【第4回】 業界分析
- 【第5回】 3つの基本戦略
- 【第6回】 バリュー・チェーン(価値連鎖)
- 【第7回】 資源ベース・アプローチ
- 【第8回】 学習アプローチ
- 【第9回】 SWOT分析
- 【第10回】 企業の成長戦略
- 【第11回】 市場地位ごとの戦略
- 【第12回】 製品ライフサイクル
- 【第13回】 PPM(プロダクトポートフォリオマネジメント)
- 【第14回】 全社戦略、事業戦略、機能別戦略の関連性
- 【第15回】 まとめ