

演習 I

科目ナンバリング SEM-301
必修 2単位

関根 勇

1. 授業の概要(ねらい)

本演習では、「ビジネスモデル」を中心に学習します。「ビジネスモデル」は、企業が価値を創造し、競争優位を持続させるために非常に重要です。ビジネスモデルの定石を学んだ上で、「ビジネスモデル・キャンパス」を通じ、顧客セグメント、提供価値(バリュープロポジション)、価値の提供方法、収益モデルといった重要概念と一緒に学んでいきます。授業の進め方としては、演習 I (春学期)では、前半は「講義+クラス討議」が中心で、後半より小グループに分かれリアルタイム・ケーススタディを行い、最後の3回の授業で、その結果をプレゼンテーションしていただきます。また、補講(課外)として「プレゼンテーション・スキル」「ファイナンス・リテラシー」「新興ICT企業見学」を行います。

2. 授業の到達目標

- ① 主要な「ビジネスモデル」を、その具体的事例をまじえて説明できる。
- ② 経営学、経営戦略、経営分析、問題解決力、プレゼンテーション力を総合的に習得し、生涯のキャリア形成の土台を構築する。

3. 成績評価の方法および基準

ゼミやグループ討議への貢献度(40%)、レポート課題(40%)、プレゼンテーション(20%)

4. 教科書・参考文献

教科書

三谷宏治 新しい経営学 ディスカバー・トゥエンティワン、2019年

アレックス・オスカーワルダー

イヴ・ピニエール ビジネスモデル・ジェネレーション 翔泳社、2018年

参考文献

大前研一 勝ち組企業のビジネスモデル大全 KADOKAWA、2018年

大前研一 ビジネスモデルの教科書 KADOKAWA、2016年

オリヴァー・ガスマン

カロリン・フランケンバーガー

ミハエラ・チック ビジネスモデル・ナビゲーター 翔泳社、2016年

5. 準備学修の内容

各回に簡単な課題を出すため、必ず次回授業で提出してください。

6. その他履修上の注意事項

本コースとともに、「経営学(総合基礎)」「経営学概論」「経営戦略論」「財務諸表論」「産業と企業研究(ICT産業)」「情報リテラシー」の履修を薦めます。

授業へは必ず出席し、失敗や間違いを恐れず、積極的に発言してください。

7. 授業内容

- | | |
|--------|---------------------------------|
| 【第1回】 | イントロダクション:授業・ディスカッションの進め方、自己紹介 |
| 【第2回】 | ビジネスモデルの定石について学ぶ①(講義とグループ討議) |
| 【第3回】 | ビジネスモデルの定石について学ぶ②(講義とグループ討議) |
| 【第4回】 | ビジネスモデルの定石について学ぶ③(講義とグループ討議) |
| 【第5回】 | ビジネスモデル・キャンパスについて学ぶ①(講義とグループ討議) |
| 【第6回】 | ビジネスモデル・キャンパスについて学ぶ②(講義とグループ討議) |
| 【第7回】 | ビジネスモデル・キャンパスを作成する(グループワーク) |
| 【第8回】 | ビジネスの基本を学ぶ(経営環境)(講義とグループ討議) |
| 【第9回】 | ビジネスの基本を学ぶ(競争戦略)(講義とグループ討議) |
| 【第10回】 | ビジネスの基本を学ぶ(イノベーション)(講義とグループ討議) |
| 【第11回】 | ビジネスの基本を学ぶ(テクノロジー)(講義とグループ討議) |
| 【第12回】 | グループ・プレゼンテーション①(ゼミ生によるピア・レビュー) |
| 【第13回】 | グループ・プレゼンテーション②(ゼミ生によるピア・レビュー) |
| 【第14回】 | グループ・プレゼンテーション③(ゼミ生によるピア・レビュー) |
| 【第15回】 | まとめ(プレゼンテーション総括) |