経営学Ⅰ

科目ナンバリング　MAN-101
【Ⅳ】　選択　2単位

関根　勇

1. 授業の概要（ねらい）

経営学の入門コースとして、経営学の基本原理や理論、主要フレームワーク等を、最新のトピックスや実践的な例を示しながら、出来るだけ面白く講義いたします。本コースを通じて、経営学を幅広く理解し、現在進行形の様々な社会課題や企業経営上の課題に対して、しっかりとした自分の意見を醸成することを狙いとします。

2. 授業の到達目標

① 経営学の主要な原理・原則、理論、分析フレームワークを幅広く理解し、その概略について、具体例を示しながら説明できる。
② 企業経営の基本的な知識を身につけ、経済新聞・雑誌の記事を理解し、企業経営上の主要課題に対して、しっかりと自分の意見が述べられる。

3. 成績評価の方法および基準

授業への参加30%（出席、傾聴、積極的な質問）
小レポート20%（テーマを第7回目終了時に提示）
筆記試験の成績50%（試験は記述式で、スマホ・PC・参考文献等すべて持ち込み可）

4. 教科書・参考文献

参考文献
三谷宏治　新しい経営学
　ディスカバー・トゥエンティワン、2019年
入山章栄　世界標準の経営理論　ダイヤモンド社、2019年

5. 準備学修の内容

事前にLMSにアップロードされる講義資料に目を通してください。（プリントアウト可）
講義の中で配布されるレジュメ、新聞・雑誌記事コピーは必ず読んで復習してください。

6. その他履修上の注意事項

①疑問点は口頭かメール（isekine@main.teikyo-u.ac.jp）で積極的に質問してください。
②単位履修上、期末試験の受験は必須とします。

7. 授業内容

【第1回】　イントロダクション：経営学とは何か？
　　経営学の基本原理と春学期に学ぶことの紹介
【第2回】　企業と企業経営の歴史について学ぶ
【第3回】　企業の社会的責任とコーポレートガバナンスについて学ぶ
【第4回】　企業を取り巻く経営環境を考える①：VUCAとPEST分析
【第5回】　企業を取り巻く経営環境を考える②：人口変動と日本の課題
【第6回】　経営戦略を考える①：全社戦略と経営理念、ビジョン
【第7回】　経営戦略を考える②：多角化戦略とグローバル戦略
【第8回】　経営戦略を考える③：イノベーションと経営戦略
【第9回】　競争戦略を考える①：ポジショニング派とケーパビリテイ派
【第10回】　競争戦略を考える②：M.ポーターの競争戦略
【第11回】　競争戦略を考える③：ブルーオーシャン戦略
【第12回】　ビジネスモデルを考える①：ビジネスモデルの定石
【第13回】　ビジネスモデルを考える②：巨大ICT企業（GAFA)のビジネスモデル
【第14回】　春学期の復習と8つの設問の解説（第1回~第13回）
【第15回】　まとめ及び期末試験