関根 勇

### 1. 授業の概要(ねらい)

経営学の入門コースとして、経営学の基本原理や理論、主要フレームワーク等を、最新のトピックスや実践的な事例を示し ながら、出来るだけ面白く講義いたします。本コースを通じて、経営学を幅広く理解し、現在進行形の様々な社会課題や企 業経営課題に対して、しっかりとした自分の意見を醸成することを狙いとします。秋学期は、経営組織論や個人のモチベー ション論、リーダーシップ論といった基本を学習する一方で、現代企業、特に日本企業が直面する経営課題や問題点、問 題点解決に向けての方向性をダイナミックに取り上げていきます。

### 2. 授業の到達目標

- ① 経営学の主要な原理・原則、理論、分析フレームワークを幅広く理解し、その概略について、具体例を示しながら説明で きる。
- ② 企業経営の基本的な知識を身につけ、経済新聞や経済雑誌の記事を理解し、企業経営上の主要課題に対して、しっか りとした自分の意見を述べることができる。

### 3. 成績評価の方法および基準

QUIZへの回答 10%(オンライン授業を前提に10回のQUIZに答えてください)

中間レポート 30%(第7回終了時にテーマを提示します)

期末レポート 60%(4つの設問を約10日前に提示します)

#### 4. 教科書·参考文献

## 教科書

小職が作成したPDFのテキストを使います。

参考文献

世界標準の経営理論 ダイヤモンド社、2019年 入山章栄

三谷宏治 新しい経営学 ディスカヴァー・トゥエンティワン、2019年

# 5. 準備学修の内容

本講はオンラインでの授業が前提となります。音声ファイルを聴く際には、出来る限り、事前にLMSにアップされるテキス トと要約(レジュメ)をプリントアウトして予習してください。(但し、LMS上のテキスト・要約・音声ファイルといったコンテン ツの履修者以外への配布・配信は厳禁とします。)

LMSにアップされる新聞・雑誌記事も必ず読んで学習してください。

### 6. その他履修上の注意事項

- ①疑問点はメール(mkiskn@k05.itscom.net)で積極的に質問してください。
- ②単位取得上、期末レポートの提出は必須といたします。

## 7. 授業内容

【第1回】 春学期の復習と秋学期のスケジュール 経営組織を考える:組織構造と組織文化 【第2回】 組織の中の個人を考える①:モチベーション論 【第3回】 【第4回】 組織の中の個人を考える②:リーダーシップ論 組織の中の個人を考える③:人的資源管理の変革 【第5回】 経営課題を考える①:ICT(デジタル)革命の進展(1) 【第6回】 経営課題を考える②:ICT(デジタル)革命の進展(2) 【第7回】 経営課題を考える③:ICT(デジタル)革命の進展(3) 【第8回】 経営課題を考える④:シェアリング・エコノミーの普及 【第9回】 経営課題を考える⑤:企業の社会的責任とSDGsへの取り組み 【第10回】 【第11回】 日本企業の問題点①:平成の日本企業と生産性の停滞

【第12回】 日本企業の問題点②:サクセス・トラップから抜け出せない企業群

【第13回】 今後の企業経営を考える①:世界的イノベーションの発信と収益力強化に向けて

【第14回】 今後の企業経営を考える②:VUCA(コロナショック)下での企業経営

【第15回】 秋学期のまとめ及び4つの設問解説

帝京大学の学生へのメッセージ