演習Ⅱ

科目ナンバリング　SEM-302
必修　　2単位

関根　　勇

1. 授業の概要（ねらい）

本演習では、「ビジネスモデル」を中心に学習します。「ビジネスモデル」は、企業が価値を創造し、競争優位を持続させるために非常に重要です。春学期に学んだ「ビジネスモデルの定石」や「ビジネスモデル・キャンバス」の応用例として、各産業・業種・業界や、その中での優良企業のビジネスモデルを、ケーススタディとして実践的に学んでいきます。
授業の進め方としては、演習Ⅱ（秋学期）では、春学期と同様の「講義+クラス討議」とともに、ゼミ生各自が興味ある業界や企業を選び、最後の3回で、その企業のCEO（最高経営責任者）になったつもりで将来の戦略の方向性をプレゼンテーションしてもらいます。（登校不可能な生徒はZOOM上でプレゼンテーションしていただきます）また、コロナ禍の中ですが、感染を十分に注意しながら、補講（課外）として「企業訪問」を行います。その際には、下記のスケジュールが変更になる可能性もありますので、予めご了承ください。

2. 授業の到達目標

①　経営学、経営戦略、経営分析、問題解決力、プレゼンテーション力を総合的に習得し、生涯のキャリア形成の土台を構築する。
②　就職活動の対象となる「自分が興味を持った」業界や企業について経営分析を行い、その企業のトップ（CEO：最高経営責任者）になったつもりで、将来の戦略の方向性を説明できる。
③　就職活動にあたって、「エントリー・シート」と、自己PR用のパワーポイント資料を作成する。（希望者のみ）

3. 成績評価の方法および基準

講義やグループワークへの貢献度（20%）
レポート課題（50%）
プレゼンテーション（30%）

4. 教科書・参考文献

教科書
小職の作成したテキストPDFを使用します。
参考文献
アレックス・オスターワルダー
イヴ・ピニュール　ビジネスモデル・ジェネレーション　翔泳社、2012年
大前研一　勝ち組企業のビジネスモデル大全　KADOKAWA、2018年
田中道昭
　経営戦略4.0図鑑　SB Creative、2020年

5. 準備学修の内容

各回に簡単な課題を出すため、必ずLMS上で提出してください。

6. その他履修上の注意事項

本コースとともに、「経営学（総合基礎）」「経営学概論」「経営戦略論」「財務諸表論」「産業と企業研究（ICT産業）」「情報リテラシー」の履修を薦めます。
授業へは必ず出席し、失敗や間違いを恐れず、積極的に発言してください。

7. 授業内容

【第1回】　イントロダクション：秋学期の到達目標と授業内容説明
　　ICT業界のビジネスモデル（講義とグループ討議）
【第2回】　アマゾン・ドットコムのビジネスモデル（講義とグループワーク）
【第3回】　アルファベット（グーグル）及びフェイスブックのビジネスモデル（講義とグループワーク）
【第4回】　アップルのビジネスモデル（講義とグループワーク）
【第5回】　フェイスブックのビジネスモデル（講義とグループワーク）
【第6回】　アパレル業界のビジネスモデル①（講義とグループ討議）
【第7回】　アパレル業界のビジネスモデル②（講義とグループ討議）
【第8回】　小売業界のビジネスモデル①（講義とグループ討議）
【第9回】　小売業界のビジネスモデル②（講義とグループ討議）
【第10回】　各メンバー選択の産業・企業研究①（講義とグループワーク）
【第11回】　各メンバー選択の産業・企業研究②（講義とグループワーク）
【第12回】　ゼミ生各自によるプレゼンテーション①（ゼミ生同士によるピア・レビュー）
【第13回】　ゼミ生各自によるプレゼンテーション②（ゼミ生同士によるピア・レビュー）
【第14回】　ゼミ生各自によるプレゼンテーション③（ゼミ生同士によるピア・レビュー）
【第15回】　まとめ（プレゼン結果をいかに就職活動に活かすか）