

1. 授業の概要(ねらい)

中小企業とは何か、現代経済における中小企業の役割と発展経緯、さらには中小企業政策などに焦点をあてながら、グローバル経済における中小企業の変化を論じます。また、大企業と中小企業の関係や技術革新の取組など、さまざまな工業社会について学び、幅広く現代経済の理解を深めることを目標とします。具体的には、企業行動、工場立地、雇用の場、マーケティングなどのトピックを通じて、中小企業政策や産業立地論、市場経済などの領域に関する意義と諸課題などについて学びます。

また、外部講師として中小企業の経営者や国の支援機関の役員を招聘して、中小企業の現状と課題について実践的な話をいただきます。

2. 授業の到達目標

- ・中小企業とは何か、中小企業の現状と発展経緯を修得します。
- ・中小企業政策の変遷と役割について、修得します。
- ・大企業と中小企業の関係さらには起業化について修得します。
- ・地域産業集積に伴う都市の発展について修得できます。

3. 成績評価の方法および基準

2回の課題レポート(40%)の提出と期末試験(60%)で評価いたします。また、授業態度により評価を補完します。評価内容については、下記の通りです。

- ①レポート評価—到達目標から課題を出題しますので、出題項目の理解、関連文献内容、自己の意見と結論を求めます。
- ②試験の評価—試験項目は授業内容から出題しますので、授業内容の理解、到達目標に対する評価をします。

4. 教科書・参考文献

教科書

渡辺幸男・小川正博・黒瀬直宏・向山雅夫[著] 『21世紀中小企業論』第3版 多様性と可能性を探る 有斐閣
プリントの配布

参考文献

植田浩史・桑原武志・本多哲夫・義永忠一・関 智宏・田中幹大・林 幸治[著] 『中小企業・ベンチャー企業論』 有斐閣
加藤秀雄[著] 『日本産業と中小企業』 新評論

5. 準備学修の内容

自分が住んでいる地域の中小企業について、会社の形態(資本金、従業員等を含む)、事業内容を調査レポートにまとめてください。また、大企業と中小企業に違い(従業員、給与、仕事内容等)について、「中小企業白書」等を読み理解をしておいて下さい。その他、新聞やインターネットなどの社会、経済的話題などに関する資料を問題意識を持って読んでいただきたい。さらに参考書の中小企業に関する書物など事前に読み準備しておいてください。

6. その他履修上の注意事項

2回の課題レポートは、必ず提出すること。成績評価に大きく影響します。

7. 授業内容

- 【第1回】 中小企業とは何か、多様な中小企業の存在と事業
- 【第2回】 中小企業の存立の場の多様性及び法的概念規定
- 【第3回】 中小企業で働くこと —働く人の類型と働く場の特徴
- 【第4回】 企業の創業と進化 —創業方法とビジネスシステムの構築、成長する企業、しない企業
- 【第5回】 中小企業の問題と発展の推移 —戦後復興期と高度成長期
- 【第6回】 中小企業の問題と発展の推移 —減速経済期と長期停滞期
- 【第7回】 (外部講師招聘)中小企業の経営について(中小企業の経営者を予定)
- 【第8回】 ものづくりと中小企業 —中小工業の存立状況、下請取引と産業集積、日本工業の構造変化
- 【第9回】 中小商業と流通 —その構造的側面と行動的側面
- 【第10回】 中小製造業の経営 —経営の多様性と特質、情報技術の革新、環境の変化と戦略、ネットワーク化
- 【第11回】 (外部講師招聘)中小企業を取り巻く環境の変化(国の支援機関役員を予定)
- 【第12回】 中小ものづくりをめぐる諸議論(下請取引と系列関係)
- 【第13回】 戦後日本の中小企業政策の変遷
- 【第14回】 全体を通して日本の中小企業について(まとめ)
- 【第15回】 まとめと期末試験