

スポーツメディア論

科目ナンバリング SPS-207
選択 2単位

片上 千恵

1. 授業の概要(ねらい)

テレビの進化はスポーツ中継の進化と言われるほどスポーツはテレビ技術の発展とともに繁栄してきたといっても過言ではありません。中継技術の進化により、世界中のスポーツ競技がリアルタイムに視聴できるようになり、スポーツの高度化と大衆化にも貢献してきました。また、テレビ視聴に適したルールの変更、さらにはスポーツ競技自体が自らメディアを持ち発信するようになったことなど、時代とともに絶えずメディアとスポーツの関係は変化し続けています。更にSNSが出現して以降は、テキストや写真、音声、動画など様々な方法でアスリートが自ら情報発信できるようになりました。コロナショックで政治や経済に大きな変化があった2020年以後は、アスリートがスポーツに関すること以外のメッセージを発信し始めたことも見逃せません。この講義では、スポーツとメディアの変遷を辿り、メディアがスポーツに与えた影響や今後その関係がどうあるべきかを考えます。

2. 授業の到達目標

- ・スポーツとメディアの関係性を歴史的、社会的な視点から理解する。
- ・スポーツの発展のためにメディアとスポーツはどのような関係であるべきかを考える。

3. 成績評価の方法および基準

中間テスト	50点
期末テスト	50点
合計	100点

4. 教科書・参考文献

教科書
授業内で指示します。

5. 準備学習の内容

日頃のテレビニュース、特にスポーツニュースに関心を持ち、チェックしておくこと。

6. その他履修上の注意事項

毎回、学生からスポーツに関する話題を提供してもらい、ディスカッションします。
積極的な発言が必要な授業です。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
授業の進め方と評価方法の説明
- 【第2回】 スポーツとメディアの関係①
スポーツとメディアの歴史的、社会的背景を理解する
「雑誌・新聞」
- 【第3回】 スポーツとメディアの関係①
スポーツとメディアの歴史的、社会的背景を理解する
「映画」
- 【第4回】 スポーツとメディアの関係①
スポーツとメディアの歴史的、社会的背景を理解する
「ラジオ・テレビ」
- 【第5回】 スポーツとメディアの関係①
スポーツとメディアの歴史的、社会的背景を理解する
「インターネット」
- 【第6回】 外部講師による講義:スポーツ番組制作ディレクター
スポーツ番組の作られ方
- 【第7回】 中間テスト
- 【第8回】 スポーツと放映権①
放映権のしくみ
- 【第9回】 スポーツと放映権②
放映権の高騰がスポーツに及ぼした影響
- 【第10回】 スポーツ・コンテンツを読み解く①
スポーツとデータ活用
- 【第11回】 スポーツ・コンテンツを読み解く②
スポーツとバラエティ番組
- 【第12回】 スポーツ・コンテンツを読み解く③
スポーツとドキュメンタリー
- 【第13回】 スポーツ・コンテンツを読み解く④
スポーツ中継の変容
- 【第14回】 外部講師による講義:スポーツコンテンツ制作者
スポーツ映像の最新事情
- 【第15回】 期末テストとまとめ