

ソーシャルメディア論

科目ナンバリング SOC-235
選択 2単位

藤田 昌克

1. 授業の概要(ねらい)

近年のソーシャルメディアの普及はめざましく、その用途は友人間の情報共有に留まらず、社会で"いま"起きている事象を捉えるためのツールとしても重要性が増してきています。本授業ではソーシャルメディアが備える様々な特性を解説すると共に、ソーシャルメディアの書き込み「テキスト」を分析するツールを利用して、メディアが備える特性や発生する事象を分析(予測)する手法を修得します。

2. 授業の到達目標

(1)ソーシャルメディアに関連する用語を理解し、様々なソーシャルメディアサービスが備える特性を説明できる。
(2)ソーシャルメディアに書き込まれた「テキスト」を解析する手法を修得し、対象とするソーシャルメディアの特長や、発生する事象を分析できる。

3. 成績評価の方法および基準

毎回の課題(40%)、学期末課題(60%)を総合して評価します。(ただし学期末課題提出には、授業への必要回数以上の出席が必須です。詳細は開講時に指示します)

4. 教科書・参考文献

教科書

末吉美喜著 『テキストマイニング入門: ExcelとKH Coderでわかるデータ分析』 オーム社

参考文献

牛澤賢二著 『やってみようテキストマイニング 自由回答アンケートの分析に挑戦!』[増訂版] 朝倉書店

その他の参考資料は、授業内で適宜紹介します。

5. 準備学修の内容

課題は授業の翌々日までに提出してください。また、授業を欠席した場合も同様の締切とします。テキストや授業資料を参照し提出してください。

6. その他履修上の注意事項

・フリーのテキストマイニングツールを利用します。学期末課題の実施にあたっては、自分が所有するPCに同ツールをインストールすることが必須となります。また、結果の分析にはExcel等の統計処理ソフトを利用します。(統計処理の基本を修得していること。PC環境準備に不安のある学生は必ず第1週に相談してください)
・この授業はPC教室を利用するため受講人数に制限があります。受講希望者は履修登録期間内に履修登録を行い、第1回の授業に出席して課題を提出してください。内容を精査した上で受講許可者を決定します。結果はLMS上に発表します。

7. 授業内容

- 【第1回】 インTRODクション
- 【第2回】 ソーシャルメディア分析の概要
- 【第3回】 テキスト分析・基礎(1) テキストマイニング環境の利用
- 【第4回】 テキスト分析・基礎(2) 分析アウトプット,データクレンジング
- 【第5回】 メディア(1) ソーシャルメディアの分類
- 【第6回】 テキスト分析・実践(1) 自由文アンケート
- 【第7回】 テキスト分析・実践(2) 頻度分析
- 【第8回】 テキスト分析・実践(3) 小説
- 【第9回】 テキスト分析・実践(4) Web掲示板
- 【第10回】 テキスト分析・実践(5) 共分散構造分析
- 【第11回】 メディア(2) 「つながり」と弱い紐帯(オンライン予定)
- 【第12回】 ソーシャルメディア分析(1) Webスクレイピング
- 【第13回】 ソーシャルメディア分析(2) 応用例1
- 【第14回】 ソーシャルメディア分析(3) 応用例2
- 【第15回】 まとめ