

メディア社会論 I

科目ナンバリング SOC-315
選択 2単位

田所 承己

1. 授業の概要(ねらい)

この授業は「メディアの社会学」入門です。メディア分野に関する初学者向けの授業となります。音楽、写真、フェス、スター、ファッション、映画、テレビドラマなどを素材として採り上げ、メディア文化やメディア現象を「社会学」的に分析するとはどういうことなのか基礎的な理解を深めることを目的とします。

そのために、「疑問をもつ」「常識を疑う」「因果関係の複雑さに目を向ける」「社会の多面性を視野に収める」などの社会的姿勢を涵養することを目指します。同時に後半には、基礎的なメディア理論と「メディアと社会との関係」に関する視点の習得を試みます。

この授業では、受講生の主体的思考を促すため、授業中にリアクションペーパーを記入してもらい、それを授業内で発表してもらったり、それを引き受けて即席のディスカッションを行うことがあります。

2. 授業の到達目標

- (1) 日常的なメディア事象を社会的な視点から説明できる
- (2) ある具体的なメディア事象を取り上げ、社会的に重要と思われるポイントを自分なりに見つけることができる(応用力)

3. 成績評価の方法および基準

- ・リアクションペーパー: 40%
- ・小レポート: 60%

4. 教科書・参考文献

参考文献

長谷正人編 『映像文化の社会学』(2016年) 有斐閣

吉見俊哉 『メディア文化論』(2012年) 有斐閣

永井純一 『ロックフェスの社会学』(2016年) ミネルヴァ書房

藤田結子ほか編 『ファッションで社会学する』(2017年) 有斐閣

田所承己 『場所でつながる／場所とつながる——移動する時代のクリエイティブなまちづくり』(2017年) 弘文堂

※その他、毎回参考文献は各授業ごとに紹介する

5. 準備学修の内容

- ・各回の授業内容に即したりアクションペーパーの記入
- ・課題小レポートの作成(2回)

6. その他履修上の注意事項

- ・授業計画は、受講生の関心や社会情勢によって適宜変更します。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
- 【第2回】 音楽とメディア
- 【第3回】 スターという映像文化
- 【第4回】 写真とコミュニケーション
- 【第5回】 テレビドラマの社会学
- 【第6回】 ファッションと現代社会
- 【第7回】 音楽と共同体
- 【第8回】 中間まとめ
- 【第9回】 メディア理論①: マス・コミュニケーション理論(1)
- 【第10回】 メディア理論②: マス・コミュニケーション理論(2)
- 【第11回】 メディア理論③: 記号論
- 【第12回】 メディア理論④: カルチュラル・スタディーズほか
- 【第13回】 メディアのパーソナル化と家族の個人化
- 【第14回】 テレビの普及と戦後核家族
- 【第15回】 まとめ