

## 演習Ⅱ

科目ナンバリング SEM-302

必修 2単位

辻廣 雅文

### 1. 授業の概要(ねらい)

本授業では、日本の産業社会を業界ごとに分析していきます。テキストに使う『会社四季報 業界地図2017年度版』は、168の業界に区分し、紹介しています。皆さんの知らない業界もたくさん掲載されています。私が第一回目の授業で、業界規模、経済環境、どんな会社があるのか、どの会社が有望なのか、どんな競争をしているのか、どんなビジネスモデルで利益を出しているのか、どんなトピックスがあるのか、注目される経営者は誰か、給料はいくらぐらいもらえるのか、女性には優しいのか、といったさまざまな観点から業界の分析の仕方を説明します。第二回目からは、みなさんにテキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告してもらいます。そして、その業界の中から、「自分が入りたい会社」を一社選び、志望理由、自己の性格分析、入社するために努力しなければならないこと、などを発表してもらいます。持ち時間は一人45分で、30分説明し、15分質疑応答です。さまざまな業界・企業の特徴などを習得でき、同時に、入りたい会社を設定、入社のための具体策を考えることで、就職活動においても役立つ知識を身に付けることができます。

なお、会社で働くということをよりリアルに知るために、会社訪問を行う予定です。

### 2. 授業の到達目標

自分が選択した業界について、

1. テキストだけでなくさまざまな資料で多角的に調査したか
2. 調査分析結果を的確にレジュメに反映させられたか
3. 十分に理解し、分かりやすく説明できたか

自分の「入りたい会社」について、

4. 志望動機などについて過不足なく説明できたか
5. みんなの質問に的確に答えることができたか

以上が重要ポイントです。

### 3. 成績評価の方法および基準

事例発表を採点します。教員の評価だけでなく、発表を聞き、議論の参加を促されたクラスの人みんなに採点表を配り、成績に反映させます。

### 4. 教科書・参考文献

教科書

『会社四季報 業界地図2018年度版』

### 5. 準備学修の内容

調査分析、レジュメの作成には、十分な時間をかけてください。そうしないと、30分話し続けることができません。

また、会社訪問にあたっては、事前準備をし、質問要項をまとめてきてください。

### 6. その他履修上の注意事項

この授業は、発表者はもとより、発表を聞き、議論に参加するみなさんも主役です。発表者の採点もするのですから、頭をフル回転させて、集中してやりましょう。

### 7. 授業内容

【第1回】 ガイダンスー私が特定の業界を選んで、

1. 業界規模
2. 経済環境
3. どんな会社があるのか
4. どの企業が有望なのか
5. どんな競争をしているのか
6. どんなビジネスモデルで利益を出しているのか
7. どんなトピックスがあるのか
8. 注目される経営者は誰か
9. 給料はいくらぐらいもらえるのか
10. 女性には優しいのか

といったさまざまな観点から業界の分析の仕方を説明します。

【第2回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第3回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第4回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第5回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第6回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第7回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第8回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第9回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第10回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

【第11回】 ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。

- 【第12回】ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。
- 【第13回】ゼミ生による発表。テキストの中から一人一業界を選び、調査分析し、報告する。また、「入りたい会社」を一社選び、志望動機などを発表する。30分説明し、15分質疑応答。
- 【第14回】グループワーク練習(1)フェルミ推定問題を解く。
- 【第15回】グループワーク練習(2)過去の企業の実例問題についてディスカッションを行う。