

国際経営論特講 II

選択 2単位

瀬藤 芳哉

1. 授業の概要(ねらい)

グローバル化の中で企業の海外直接投資、グローバルな販売、生産、研究開発等が一般化している。こうしたグローバルな展開は、先進国の大企業だけでなく中小企業の課題でもある。また新興国の活躍も目立つ。日本の場合、国内市場の縮小に伴い国際展開が必須である。このような環境の中で積極的に活躍の場を広げ収益を拡大している企業は多いが、他方、新たな課題に直面し対応を迫られている。近年は米国、欧州を中心にグローバル化への反動的な動きが目立つ。また米国と中国の対立激化、さらにコロナ禍がグローバルなビジネス環境に大きな変化をもたらし、多国籍企業は戦略の見直しを迫られている。

前期(I)では国際ビジネスを取り巻く環境、多国籍企業の歴史、グローバル化の進展等を取り上げた。後期(II)は多国籍企業の活動を具体的に上げる。外国市場参入、M&A、マーケティング、戦略、組織、生産、研究開発、等を中心に挙げる。講師の実務経験(国際金融、メーカー等)を踏まえ、具体事例を紹介して分かりやすい授業を目指す。

講義が中心になるが、進度に応じ、受講生に具体的なケースについて報告してもらい、全員で討論する形をとるようにしたい。最後にレポートを仕上げて提出する。なお、受講生の希望や進行状況を踏まえて内容や日程を変えることもあります。

2. 授業の到達目標

- ・多国籍企業のグローバルな事業の現状とその背景・歴史を学ぶ。ミクロ的な視点から、多国籍企業の具体的な活動内容を理解し、説明できる。
- ・日本企業等の特性と課題を考え、説明できる。

3. 成績評価の方法および基準

- ・レポート60%、授業での発表・参加・貢献度40%

4. 教科書・参考文献

教科書

授業内で指定します。参考文献としては以下があります。

参考文献

高橋浩夫 『現代の国際経営戦略』 中央経済社

吉原英樹 『国際経営への招待』 有斐閣ブックス

吉原英樹 『国際経営』 有斐閣アルマ

梶浦雅己編著 『はじめて学ぶ人のためのグローバル・ビジネス(改訂新版)』 文真堂

5. 準備学修の内容

- ・教科書の予習。専門用語の意味を理解する。報告レポートの作成。
- ・新聞、雑誌、インターネット等で企業の海外活動や多国籍企業の具体事例に触れる。

6. その他履修上の注意事項

- ・レポートの作成にあたっては、出来るだけ自分の言葉で分かりやすくまとめる。必要に応じ適切な引用を行う(「コピー」は厳禁)。
- ・第4回はLMSによるオンライン授業を予定(仮)しています。

7. 授業内容

- 【第1回】 ガイダンス 外国市場参入(輸出、フランチャイズ、ソニー、他)
- 【第2回】 外国市場参入(マーケティング)
- 【第3回】 外国市場参入(OEM、EMS、半導体)
- 【第4回】 ボーングローバル企業、日本の電機産業 (LMSによるオンライン授業 仮予定)
- 【第5回】 M&A(概観)
- 【第6回】 M&A(事例)
- 【第7回】 M&A(事例)、戦略提携(概観)
- 【第8回】 中間まとめ プレゼンテーション
- 【第9回】 戦略提携(標準化、理論)、R&D:技術・製品開発
- 【第10回】 国際マーケティング戦略 事例:キッコーマン(予定)
- 【第11回】 国際マーケティング戦略
- 【第12回】 国際経営戦略
- 【第13回】 国際経営組織
- 【第14回】 人的資源管理
- 【第15回】 まとめ プレゼンテーション