

観光情報学 I

科目ナンバリング STS-201
選択 2単位

麻生 憲一

1. 授業の概要(ねらい)

本講義は、観光情報学に関する基礎的な概念を把握したうえで、ソーシャルメディアの普及や情報ツールの発達が観光事象に対してどのような変容をもたらしたかを解説する。

2. 授業の到達目標

観光情報の特性を理解し、ソーシャルメディアとしての情報発信システムの現状と課題、情報活用のあり方を考察できる力を身につける。

3. 成績評価の方法および基準

中間テスト(20%)
リアクションペーパー・受講態度(20%)
期末テスト(60%)

4. 教科書・参考文献

参考文献
観光情報学会 観光情報学入門 近代科学社
木嶋恭一・岸真理子 経営情報学入門 放送大学教育振興会

5. 準備学修の内容

前回の講義内容を資料に基づき事前に確認しておくこと。授業ではリアクションペーパーを通じてミニテストを行うことがある。

6. その他履修上の注意事項

観光情報がどのような形式で発信されているか、日頃から確認しておくこと。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション(講義概要の説明)
- 【第2回】 観光情報とは
- 【第3回】 観光情報の特性
- 【第4回】 観光情報とサービスデザイン
- 【第5回】 観光と位置情報サービス
- 【第6回】 拡張現実と観光インパクト
- 【第7回】 観光とICTの活用
- 【第8回】 中間まとめと中間テスト
- 【第9回】 観光情報システム
(形態・構造・活用)
- 【第10回】 観光と情報発信①(ホームページ)
- 【第11回】 観光と情報発信②(観光協会・iセンター)
- 【第12回】 デジタル観光(オンラインツアー)
- 【第13回】 デジタル情報と法制度
- 【第14回】 観光情報の今後の方向性
- 【第15回】 総括