

演習 I

科目ナンバリング SEM-301

必修 2単位

渡部 瑞希

1. 授業の概要(ねらい)

今日、マーケティングやジャーナリズム、ビジネス等の領域で、実際に現場で調査を行うフィールドワーク(FW)が重要視されている。しかし、FWはやればよいというものでもない。FWの技法(参与観察やインタビュー方法)を現場で活かし、FWの成果をわかりやすく記述するスキルが必要である。本ゼミでは、そのスキルを養うためにエスノグラフィの手法を学習する。

エスノグラフィとは、FWで得た情報をもとに、ある集団やコミュニティのあり方を記述したものである。ゼミ生は各自でFWを行い、最後にエスノグラフィを書き上げることを目標とする。なお、調査対象は、観光・医療・地域社会・NGO・アルバイト先等、ゼミ生が自由に決めることができる。

2. 授業の到達目標

- ・フィールドワークの技法を習得し、個人の研究調査に生かすことができる
- ・自身の興味関心を深く掘り下げることができる
- ・他者の研究調査にも関心を抱き、互いに影響を与えることができる

3. 成績評価の方法および基準

ゼミへの取り組み(70%)、個人の研究への進展度(30%)

4. 教科書・参考文献

教科書

菅原和孝 フィールドワークへの挑戦—実践・人類学入門 世界思想社

参考文献

小田博志 エスノグラフィ入門—〈現場〉を質的調査する 春秋社

5. 準備学修の内容

自身のフィールドワーク先について「どこで」「何を」「誰について」をできる限り明確にしておくこと

6. その他履修上の注意事項

- ・オンデマンドで課題をこなしてからの対面授業になります。
- ・オンライン授業日は、第11回講義、6/26(土)になります

7. 授業内容

- 【第1回】 ガイダンス
オンデマンド形式にて、2回目以降の演習の説明をします
- 【第2回】 ドキュメンタリーを観る①
指定のドキュメンタリー(50分程度)を視聴し課題を行ったうえで、対面にて討論&ゼミ担当者による解説
- 【第3回】 ドキュメンタリーを観る②
指定のドキュメンタリー(50分程度)を視聴し課題を行ったうえで、対面にて討論&ゼミ担当者による解説
- 【第4回】 エスノグラフィの特徴
オンデマンド(講義形式)を視聴し課題を行ったうえで、対面にて討論&ゼミ担当者による解説
- 【第5回】 現場に入る:文献購読
事前に文献を読んだうえで対面にて討論
- 【第6回】 現場調査の方法:文献購読
事前に文献を読んだうえで対面にて討論
- 【第7回】 インタビュー評価発表
インタビュー結果を各ペアごとに発表
- 【第8回】 ゲスト出演:ゲストにインタビューしてみる
- 【第9回】 写真分析
オンデマンドで課題を行ったうえで、対面にて討論&ゼミ担当者による解説
- 【第10回】 語り分析
オンデマンドで課題を行ったうえで、対面にて討論&ゼミ担当者による解説
- 【第11回】 研究企画を立てる
オンライン講義 6/26(土)
- 【第12回】 映像分析
オンデマンドで課題を行ったうえで、対面にて討論&ゼミ担当者による解説
- 【第13回】 夏合宿調査計画
夏合宿の日程確認と調査項目確認
- 【第14回】 調査計画発表①
各自のフィールドワークの中間発表
- 【第15回】 調査計画発表①
各自のフィールドワークの中間発表