

1. 授業の概要(ねらい)

この授業は総合産業としての観光を基礎から学ぶことを目的としています。地方創生のけん引役となっている様々なツーリズムの現状や課題、深刻な問題になりつつあるオーバーツーリズム、世界規模で推進しているSDGsなどについて基礎を学びます。

全体概要を把握するためにも通年での受講が望ましいです。

*必要に応じて関係者をゲスト講師として招聘します。

*オンライン講義になった場合は各講義終了後にミニレポートを提出してもらいます。レポートの提出をもって出席の判定を行います。

2. 授業の到達目標

具体的な到達目標は下記の通りです。

- ①様々なツーリズムについて説明ができる
- ②持続可能な観光SDGsおよび次世代観光について簡単に説明ができる
- ③観光地域づくりについて質問に答えられる
- ④観光白書について簡単に説明ができる

3. 成績評価の方法および基準

①授業への参加、理解度、姿勢等(到達目標①、②、③、④) 30%

②中間試験(到達目標①) 35%

③期末試験(到達目標②、③、④) 35%

4. 教科書・参考文献

参考文献

国土交通書 観光白書 インターネットから無料ダウンロードできます。

5. 準備学修の内容

- ・配布資料や参考文献の読み込み
- ・ミニレポートの提出(オンライン授業の場合)

6. その他履修上の注意事項

- ・欠席および公欠の扱いは大学の規定に従います。
- ・準備学修に必要な資料はその都度紹介します。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
- 【第2回】 着地型観光
- 【第3回】 グリーンツーリズムとマリンツーリズム
- 【第4回】 長期滞在型観光とワーケーション
- 【第5回】 エコツーリズムとアドベンチャーツーリズム
- 【第6回】 MICEとスポーツツーリズム
- 【第7回】 海外および国内のオーバーツーリズムの現状と課題
- 【第8回】 前半総括と中間試験
- 【第9回】 新型コロナ禍におけるツーリズムの取り組み
- 【第10回】 持続可能な観光SDGs
- 【第11回】 次世代観光の可能性
- 【第12回】 観光地域づくり① 長野県須坂市まるごと博物館事業
- 【第13回】 観光地域づくり② 青森県下北半島ブランディング
- 【第14回】 後半総括と期末試験
- 【第15回】 【オンデマンド講義】観光白書の解説