

社会学演習Ⅲ

科目ナンバリング SEM-401
必修 2単位

吉野 ヒロ子

1. 授業の概要(ねらい)

今年度は、大学生のソーシャルメディアをきっかけとした消費行動を調査し、先行研究を踏まえて報告書を作成する。

2. 授業の到達目標

ゼミ活動を通し、発想力とコミュニケーション力およびプレゼンテーション力を実践的に習得する。
4年次にゼミ論・卒業論文を完成させるための、スキルを身につける。

3. 成績評価の方法および基準

授業参加状況50%(出席+他の発表者へのコメント)、発表・レポート50%とし、総合的に判断する。

4. 教科書・参考文献

教科書

適宜、教材を指示、配布する。

5. 準備学修の内容

・先行研究のサーベイ、調査項目の検討、原稿執筆、等の作業を共同で行う

6. その他履修上の注意事項

受講生のニーズに応じて、講義内容を変更する可能性がある。

7. 授業内容

- | | |
|--------|-----------------------|
| 【第1回】 | 講師自己紹介と今後の講義について |
| 【第2回】 | 先行研究のレビューと発表 |
| 【第3回】 | プレ調査(インタビュー) |
| 【第4回】 | 調査設計(1) |
| 【第5回】 | 調査設計(2) |
| 【第6回】 | 調査実施およびデータクリーニング |
| 【第7回】 | 分析(1) |
| 【第8回】 | 分析(2) |
| 【第9回】 | 分析(3) |
| 【第10回】 | 報告書執筆 |
| 【第11回】 | 報告書執筆 |
| 【第12回】 | 報告書執筆 |
| 【第13回】 | 報告書執筆 |
| 【第14回】 | 夏休みのレポート(4000字)の企画書作成 |
| 【第15回】 | 夏休みのレポート(4000字)の企画書確認 |