

起業家演習Ⅲ

科目ナンバリング MAN-320
選択 2単位

1. 授業の概要(ねらい)

起業家(アントレプレナー)スキルを持つ人材は経済、社会のあらゆる分野で、また大小、新旧様々な組織の中で、大きな期待を集めています。起業プロセスの本質は新たな事業機会を発見し、自ラリスクをとり追求することです。

春学期は、この新たな事業機会に関わるプロセスの概要を把握するため、実際にビジネスモデルを考案、作成し、その成果をプレゼンテーションします。ビジネスモデルはビジネスプラン(事業計画)の前段階として位置づけられますが、本演習では完全な事業計画書を作成することは求められていません。

優れたビジネスモデルを作成することで、単に事業アイデアを具体化するに留まらず、事業モデルのさらなる価値向上が実現されます。また外部の投資家や金融機関から高い評価を得るためには、ビジネスモデルの効果的プレゼンテーションの方法を修得する必要があります。そのために、本演習では新たな事業機会の発見のプロセスと事業機会の評価の方法についての基本的な知識と考え方の習得を目指します。

授業は主に講義形式とグループワークの組み合わせで行うことを予定しています。

2. 授業の到達目標

- ① 新たな事業機会の特性について理解している
- ② 事業機会の評価の方法についての基本的考え方を把握している
- ③ 事業機会の価値を向上させる方法について理解している
- ④ 他のメンバーと協力してビジネス・モデルの価値を向上させることができる
- ⑤ ビジネス・モデルの価値について、周囲の人々に効果的に伝達できる

3. 成績評価の方法および基準

中間発表会・最終発表会におけるプレゼンテーションの成果と講義・グループワークへの参加の複合で評価します。

4. 教科書・参考文献

教科書

A.オスターワルダー・Y.ピニユール(小山龍介訳)『ビジネスモデル・ジェネレーション:ビジネスモデル設計書』、2012年 翔泳社

参考文献

忽那憲治・長谷川博和・高橋徳行・五十嵐伸吾・山田仁一郎『アントレプレナーシップ入門:ベンチャーの創造を学ぶ』、2013年 有斐閣ストウディア

E.リース(井口耕二訳)『リーンスタートアップ』、2012年 日経BP社

W.バイグレイブ・A.ザカラキス(高橋徳行・田代泰久・鈴木正明訳)『アントレプレナーシップ』、2009年 日経BP社

5. 準備学修の内容

教科書の該当箇所を一読しておくことで理解が促進されます。

6. その他履修上の注意事項

起業家について学ぶことは企業の立ち上げやベンチャー企業への就職のみと関連するものではありません。ビジネスモデルを作成するプロセスを通じて、多面的で柔軟な思考方法に触れて下さい。本講義では、グループワークを予定しており、出席が前提です。履修希望者数がグループワークに不適な場合は抽選など何らかの方法で調整を行う可能性があります(履修希望者は第1回目の授業に出席して下さい)。

7. 授業内容

- | | |
|--------|-----------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション |
| 【第2回】 | 顧客セグメント |
| 【第3回】 | 事業機会の認識(1) |
| 【第4回】 | 事業機会の認識(2) |
| 【第5回】 | 事業機会の評価(1) |
| 【第6回】 | 事業機会の評価(2) |
| 【第7回】 | プレゼンテーションの準備 |
| 【第8回】 | 中間発表会 |
| 【第9回】 | 市場の特徴 |
| 【第10回】 | 差別化戦略の策定 |
| 【第11回】 | 潜在顧客の反応の検討 |
| 【第12回】 | プレゼンテーションの準備(1) |
| 【第13回】 | プレゼンテーションの準備(2) |
| 【第14回】 | プレゼンテーションの準備(3) |
| 【第15回】 | 最終発表会 |