

演習 I

科目ナンバリング SEM-301

必修 2単位

関根 勇

1. 授業の概要(ねらい)

本演習では、「ビジネスモデル」を中心に学習します。「ビジネスモデル」は、企業が価値を創造し、競争優位を持続させるために非常に重要です。ビジネスモデルの定石を学んだ上で、「ビジネスモデル・キャンパス」を通じ、顧客セグメント、提供価値(バリュー・プロポジション)、価値の提供方法、収益モデルといった重要概念を、実践的なケース・スタディを通じて一緒に学んでいきます。

演習 I (春学期)では、「講義+クラス討議」によって、企業情報の集め方といった基本から始まり、「ビジネスモデル・キャンパス」の各要素を徹底的に学んでいきます。また、課外授業として「ファイナンス・リテラシー(財務諸表の読み方)」やZoomや実地による「企業訪問」を行います。

2. 授業の到達目標

① 主要な「ビジネスモデル」を、その具体的事例をまじえて説明できる。
② 経営学、経営戦略、経営分析、問題解決力、プレゼンテーション力を総合的に習得し、生涯のキャリア形成の土台を構築する。

3. 成績評価の方法および基準

ゼミやグループ討議への貢献度(40%)、レポート課題(40%)、プレゼンテーション(20%)

4. 教科書・参考文献

教科書

教科書は市販のものではなく本講義専用のもを用意し、毎回事前にLMSにアップします。

参考文献

根来龍之、富樫佳織、足代訓史 この一冊で全部わかるビジネスモデル SBクリエイティブ(2020年)

アレックス・オスカーワルダー

イヴ・ビニエール ビジネスモデル・ジェネレーション 翔泳社(2018年)

5. 準備学修の内容

各回に簡単な課題を出すため、次回授業までに必ずLMS上で提出してください。

6. その他履修上の注意事項

必要に応じ、Zoomでの「企業訪問」や「ビジネス・パーソン招待」を行います。Zoom学習環境の整備をお願いします。本講とともに、「経営学(総合基礎)」「経営学概論」「経営戦略論」「財務諸表論」「情報リテラシー」の履修を薦めます。授業へは必ず出席し、失敗や間違いを恐れず、積極的に発言してください。

7. 授業内容

- 【第1回】 イントロダクション:授業・ディスカッションの進め方、自己紹介、企業情報の集め方
- 【第2回】 産業別のビジネスモデルの変遷①(講義とグループ討議)
- 【第3回】 産業別のビジネスモデルの変遷②(講義とグループ討議)
- 【第4回】 ビジネスモデルの定石について学ぶ①(講義とグループ討議)
- 【第5回】 ビジネスモデルの定石について学ぶ②(講義とグループ討議)
- 【第6回】 ビジネスモデル・キャンパスについて学ぶ①(講義とグループ討議)
- 【第7回】 ビジネスモデル・キャンパスについて学ぶ②(講義とグループ討議)
- 【第8回】 ビジネスモデル・キャンパスについて学ぶ③(講義とグループ討議)
- 【第9回】 ビジネスモデル・キャンパスについて学ぶ④(講義とグループ討議)
- 【第10回】 ビジネスモデル・キャンパスを使った企業分析①(講義とグループ討議)
- 【第11回】 ビジネスモデル・キャンパスを使った企業分析②(講義とグループ討議)
- 【第12回】 ビジネスモデル・キャンパスを使った企業分析③(講義とグループ討議)
- 【第13回】 グループ・プレゼンテーション:ケース・スタディ①(ゼミ生によるピア・レビュー)
- 【第14回】 グループ・プレゼンテーション:ケース・スタディ②(ゼミ生によるピア・レビュー)
- 【第15回】 春学期のまとめ(プレゼンテーション総括)