

経営学Ⅱ

科目ナンバリング MAN-102
【Ⅳ】 選択 2単位

関根 勇

1. 授業の概要(ねらい)

経営学の入門コースとして、経営学の基本原理や理論、主要フレームワーク等を、最新のトピックスや実践的な例を示しながら、出来るだけ面白く講義いたします。本コースを通じて、経営学を幅広く理解し、現在進行形の様々な社会課題や企業経営課題に対して、しっかりとした意見を醸成することを狙いとしています。秋学期では、ビジネスモデルの考察から始まって、経営組織論や個人のモチベーション論、リーダーシップ論といった基本を学習する一方で、企業の価値創造に重要な多様性とイノベーション等といった現代企業が直面する経営課題や、日本企業の問題点や取組課題等を、ダイナミックに取り上げていきます。

2. 授業の到達目標

- ① 経営学の主要な原理・原則、理論、分析フレームワークを幅広く理解し、その概略について、具体例を示しながら説明できる。
- ② 企業経営の基本的な知識を身につけ、経済新聞や経済雑誌の記事を理解し、企業経営上の主要課題に対して、しっかりとした自分の意見を述べるができる。

3. 成績評価の方法および基準

期末試験(または期末レポート): 60%(試験は記述式で、スマホ・PCも含め全て持ち込み可)

中間レポート: 20%

経営学関連QUIZ(10問): 20%

4. 教科書・参考文献

教科書

関根勇 ビジネスモデルの経営学 共同文化社、2021年

参考文献

入山章栄 世界標準の経営理論 ダイアモンド社、2019年

山口周 ニュータイプの時代 ダイアモンド社、2019年

5. 準備学修の内容

事前(3日前)にLMSにアップロードされる「専用テキスト」と「授業要約版」に目を通してください。

上記教科書と参考書は、更に理解や知識を深めたい方に紹介するものです。

6. その他履修上の注意事項

疑問点や意見がある場合は、メール(mkiskn@k05.itscom.net)で積極的に質問してください。

全履修生に紹介できるような「良い質問」をしていただいた方には、プラス5点の加点評価をいたします。(質問の公開にあたっては個人名を出すことはありません)

7. 授業内容

- 【第1回】 春学期(経営学Ⅰ)の復習と秋学期のスケジュール
- 【第2回】 競争戦略とビジネスモデル①
- 【第3回】 競争戦略とビジネスモデル②
- 【第4回】 競争戦略とビジネスモデル③
- 【第5回】 経営組織を考える①:組織構造と組織文化
- 【第6回】 組織の中の個人を考える①:モチベーション論
- 【第7回】 組織の中の個人を考える②:リーダーシップ論
- 【第8回】 組織の中の個人を考える③:人的資源管理の変革とエンゲージメント改革
- 【第9回】 日本企業の問題点①:平成の日本企業と生産性の停滞
- 【第10回】 日本企業の問題点②:サクセス・トラップから抜け出せない企業群
- 【第11回】 今後の企業経営を考える①:世界的イノベーションの発信と収益力強化に向けて
- 【第12回】 今後の企業経営を考える②:VUCA下(ポスト・コロナ)の企業経営
- 【第13回】 今後の企業経営を考える③:「多様性(ダイバーシティ)」の重要性
- 【第14回】 今後の企業経営を考える④:「失敗」の重要性
- 【第15回】 経営学Ⅰ・Ⅱのまとめ
帝京大学の学生の皆さんへのメッセージ
期末試験実施の際には、60分間を試験に充てます。