

演習Ⅱ

科目ナンバリング SEM-302

必修 2単位

関根 勇

1. 授業の概要(ねらい)

本演習では、「ビジネスモデル」を中心に学習します。「ビジネスモデル」は、企業が価値を創造し、競争優位を持続させるために非常に重要です。演習Ⅱ(秋学期)では、春学期に学んだ「ビジネスモデルの定石」や「ビジネスモデル・キャンパス」の応用例として、各産業・業種・業界やそれぞれの優良企業のビジネスモデルを、実際の経営者へのインタビュー等も入れながら、「リアルタイム・ケーススタディ」として実践的に学んでいきます。最終的には、ゼミ生各自が興味ある業界や企業を選び、最後の3回で、その企業のCEO(最高経営責任者)になったつもりで将来の戦略の方向性をプレゼンテーションしてもらいます。また、課外授業として「企業見学(2~3社)」等を予定しています。

2. 授業の到達目標

① 就職活動の対象となる業界や企業について、経営分析を行い、将来の戦略の方向性を説明できる。
② 経営学、経営戦略、経営分析、問題解決力、プレゼンテーション力を総合的に習得し、生涯のキャリア形成の土台を構築する。

3. 成績評価の方法および基準

講義やグループワークへの貢献度(40%)

レポート課題(30%)

プレゼンテーション(30%)

4. 教科書・参考文献

教科書

関根勇 ビジネスモデルの経営学 共同文化社

参考文献

小山龍介 ケースメソッドMBA実況中継03 ビジネスモデル ディスカヴァー・トゥエンティワン(2020年)

田中道昭

経営戦略4.0図鑑 SB Creative(2020年)

青野慶久 会社というモンスターが、僕たちを不幸にしているのかも知れない。 PHP

5. 準備学修の内容

各回に簡単な課題を出すため、次回授業までに、必ずLMS上で提出してください。

6. その他履修上の注意事項

必要に応じ、Zoomでの「企業訪問」や「ビジネス・パーソン招待」を行います。Zoom学習環境の整備をお願いします。本コースとともに、「経営学(総合基礎)」「経営学概論」「経営戦略論」「財務諸表論」「産業と企業研究(ICT産業)」「情報リテラシー」の履修を薦めます。授業へは必ず出席し、失敗や間違いを恐れず、積極的に発言してください。

7. 授業内容

- 【第1回】 イントロダクション:春学期の復習、秋学期の到達目標と授業内容説明
- 【第2回】 アマゾン・ドットコム社のビジネスモデル(講義とグループワーク)
- 【第3回】 アルファベット(グーグル)社及びフェイスブック社のビジネスモデル(講義とグループワーク)
- 【第4回】 アップル社のビジネスモデル(講義とグループワーク)
- 【第5回】 ネットフリックス社のビジネスモデル(講義とグループワーク)
- 【第6回】 テスラ社のビジネスモデル(講義とグループワーク)
- 【第7回】 コメダ・コーヒーのビジネスモデル(講義とグループ討議)
- 【第8回】 スターバックス社のビジネスモデル(講義とグループ討議)
- 【第9回】 サイボウズ社のビジネスモデル(講義とグループ討議)
- 【第10回】 「良い会社」を考える①(講義とグループワーク)
- 【第11回】 「良い会社」を考える②(講義とグループワーク)
- 【第12回】 ゼミ生各自によるプレゼンテーション①(ゼミ生同士によるピア・レビュー)
- 【第13回】 ゼミ生各自によるプレゼンテーション②(ゼミ生同士によるピア・レビュー)
- 【第14回】 ゼミ生各自によるプレゼンテーション③(ゼミ生同士によるピア・レビュー)
- 【第15回】 まとめ(プレゼン結果をいかに就職活動に活かすか)