

社会貢献とビジネス II

科目ナンバリング SOC-102

選択 2単位

植田 隆彦

1. 授業の概要(ねらい)

企業に求められているCSR、SDGs、ESGに関する学習を通じて、サステナブルな社会を作っていくためには何が必要か学習します。

春期は主にCSR、SDGs、ESGに関する基本的なフレームワークを中心に学習しました。秋期は企業のガバナンス、ソーシャルビジネス、BOPビジネス、環境問題などについて、具体的な事例も取り上げながら理解を深めていきます。

授業でとりあげたテーマについて、適宜、課題を提出してもらいます(4-5回を想定)。また、日本経済新聞などからテーマにあった題材を適宜紹介して時事問題についてタイムリーに取り上げるようにします。

(注)CSR (Corporate Social Responsibility、企業の社会的責任)、SDGs (Sustainable Development Goals、持続可能な開発目標)、ESG (Environment(環境)、Social(社会)、Governance(ガバナンス))

2. 授業の到達目標

CSR、SDGs、ESGに関する基本的事項について説明できる
ソーシャルビジネス、人権などについて理解する
具体的な事例を通じて企業の活動を理解する

3. 成績評価の方法および基準

中間テスト30%、期末テスト50%、授業への取組(課題提出・出席など) 20%

4. 教科書・参考文献

参考文献

CSR検定委員会 『CSR検定3級公式テキスト』 株式会社オルタナ

駒崎弘樹 『社会を変えたい人のためのソーシャルビジネス入門』 PHP新書

5. 準備学習の内容

新聞、雑誌などに記載されているCSR、SDGs、ESGに関する記事に興味をもち理解すること

「CSR検定3級公式テキスト2021年版」は出版社(オルタナ)もしくはアマゾンでないと購入できないようです

6. その他履修上の注意事項

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション。春期の振り返り
- 【第2回】 企業のガバナンス(G)について学習します(会社法、会社組織、役員の役割など)
- 【第3回】 企業のガバナンス(G)について学習します(コーポレートガバナンスコード)(オンライン授業)
- 【第4回】 ソーシャルビジネスの基本的事項について学習します
- 【第5回】 ソーシャルビジネスの事例について学習します(グラミン銀行など)
- 【第6回】 BOP(Base of the Pyramid)ビジネスの基本的事項について学習します
- 【第7回】 フェアトレードについて学習します(仕組み、認証制度、市場規模など)
- 【第8回】 まとめと中間テスト
- 【第9回】 サステナビリティに関連する企業のディスクロージャー資料について学習します
- 【第10回】 環境マネジメントシステムなど、環境問題に関連する事項について学習します
- 【第11回】 生物多様性、水資源、森林資源、循環経済などについて学習します
- 【第12回】 海洋プラスチックごみ問題などについて学習します
- 【第13回】 企業とステークホルダーの会話のあり方について学習します(投資家と企業の対話ガイドラインなど)
- 【第14回】 企業の具体的な活動事例について学習します(CSRレポート、サステナビリティレポート)
- 【第15回】 まとめと期末テスト