

経営学特殊講義Ⅰ

科目ナンバリング MAN-405
選択必修 2単位

飯塚 陽介

1. 授業の概要(ねらい)

本講義では経営学・経営史の専門的な文献の輪読を行います。輪読とは、毎週指定箇所を全学生と教員とが事前に読み、その内容について担当者が発表をし、全体でディスカッションを行う講義スタイルです。専門的な文献を読み解くことは、直接的には経営学・経営史の専門知識の獲得につながることは勿論ですが、学術的な文章を自らが執筆する力を獲得することにもつながるでしょう。

上記のように、本講義は「講義」という名称になっておりますが、実質的には演習(ゼミ)のような授業スタイルを採用しています。履修にあたっては3年次演習(ゼミ)の受講の際と同じように、主体的に講義に参加する気持ちで受講してください。積極的に討議に参加する学生を歓迎し、一方的に教員の授業を聴講するような授業スタイルを期待している方の受講はお断りします。

2. 授業の到達目標

- (1) 専門的な文献を読解できるレベルで経営学・経営史の概念・思考法を修得している。
- (2) (卒業論文のような)学術的な文章を書く準備ができている。

3. 成績評価の方法および基準

受講者に対しては2回から3回に一回程度の頻度で輪読箇所の内容を正確に要約をした「レジュメ」という資料を制作し、講義中で発表してもらいます。レジュメの未提出が一度でもあった場合には理由の如何を問わず不合格となります。また、報告担当でない回も含めて無断欠席があった場合にも不合格となります。欠席する場合には事前連絡をしてください。

4. 教科書・参考文献

教科書
入山章栄 世界標準の経営理論 ダイアモンド社

5. 準備学修の内容

毎回2章ずつ読み進めます(相当なページ数となります)。受講生は必ず輪読箇所を事前に読んでください。報告担当者はレジュメを制作してください。その他の学生は皆で議論したい論点を考えてください。学生からの問題提起をあまり見られない場合には報告者以外には論点を事前提出させる課題を学期中に追加して課す可能性があります。

6. その他履修上の注意事項

教科書は第1回講義以前に必ず入手してください。第2回以降の参加は原則としてお断りしています。
卒業論文Ⅰを履修している学生の受講を歓迎します。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
報告担当箇所の調整
- 【第2回】 「序章 経営理論とは何か」の輪読と討議(2-26頁)
- 【第3回】 「第1章 SCP理論」の輪読と討議・「第2章 SCP理論をベースにした戦略フレームワーク」の輪読と討議(34-65頁)
- 【第4回】 「第3章 リソース・バースト・ビュー(RBV)」・「第4章 SCP対RBV、および競争の型」の輪読と討議(66-94頁)
- 【第5回】 「第5章 情報の経済学①」・「第6章 情報の経済学②(エージェンシー理論)」の輪読と討議(95-132頁)
- 【第6回】 「第7章 取引費用理論(TCE)」の輪読と討議(133-150頁)
- 【第7回】 「第8章 ゲーム理論①」・「第9章 ゲーム理論②」の輪読と討議(151-179頁)
- 【第8回】 「第10章 リアル・オプション理論」の輪読と討議(180-198頁)
- 【第9回】 「第11章 カーネギー学派の企業行動理論(BTF)」の輪読と討議(204-222頁)
- 【第10回】 「第12章 知の探索・知の深化の理論①」・「第13章 知の探索・知の深化の理論②」の輪読と討議(223-250頁)
- 【第11回】 「第14章 組織の記憶の理論」・「第15章 組織の知識創造理論(SECIモデル)」の輪読と討議(251-284頁)
- 【第12回】 卒業論文履修者による中間報告
- 【第13回】 「第16章 認知心理学ベースの進化理論」・「第17章 ダイナミック・ケイパビリティ理論」の輪読と討議(285-314頁)
- 【第14回】 「第18章 リーダーシップの理論」の輪読と討議(320-340頁)
- 【第15回】 「第19章モチベーションの理論」の輪読と討議(341-358頁)