

## 1. 授業の概要(ねらい)

日本は全企業数の99.7%を中小企業が占めており、観光産業も例外ではありません。本講義では観光産業を中心とした産業構造や企業について中小企業を中心に学ぶことを目的とします。特に地域における産業構造および企業について事例を交えて知識を深めます。  
講義は教員が一方的に話すだけではなく、ディスカッションを交えて行います。全体概要を把握するためにも通年での受講が望ましいです。  
\*必要に応じて関係者をゲスト講師として招聘します。  
\*不定期にミニテストを実施する場合があります。  
\*一部の講義をオンラインで実施する場合があります。

## 2. 授業の到達目標

具体的な到達目標は下記の通りです。  
①地域エコシステムや観光BuyLocalについて説明ができる  
②中小企業振興における観光地域づくり法人(DMO)の役割を説明できる  
③地域における産業企業の特徴を説明できる  
④中小企業振興事例の説明ができる

## 3. 成績評価の方法および基準

①授業への参加、理解度、姿勢等(到達目標①、②、③) 30%  
②中間試験(到達目標①、②、③) 35%  
③期末試験(到達目標③、④) 35%

## 4. 教科書・参考文献

参考文献  
国土交通省 観光白書 インターネットから無料ダウンロードできます。  
経済産業省 中小企業白書 インターネットから無料ダウンロードできます。  
各市町村 各市町村の産業振興計画、観光計画 インターネットから無料ダウンロードできます。

## 5. 準備学修の内容

・配布資料や参考文献の読み込み  
・前回の授業の復習

## 6. その他履修上の注意事項

・欠席および公欠の扱いは大学の規定に従います。  
・準備学修に必要な資料はその都度紹介します。

## 7. 授業内容

【第1回】 オリエンテーション  
【第2回】 地域エコシステムと観光BuyLocal  
【第3回】 地域における産業企業研究①-1 沖縄県宮古島市  
【第4回】 地域における産業企業研究①-2 沖縄県宮古島市  
【第5回】 中小企業振興における観光地域づくり法人(DMO)の役割  
【第6回】 地域における産業企業研究②-1 北海道網走市  
【第7回】 地域における産業企業研究②-2 北海道網走市  
【第8回】 前半総括と中間試験  
【第9回】 地域における産業企業研究③-1 青森県下北エリア  
【第10回】 地域における産業企業研究③-2 青森県下北エリア  
【第11回】 金融機関の視点から見た地域の中小企業振興  
【第12回】 地域における産業企業研究④-1 札幌市  
【第13回】 地域における産業企業研究④-2 札幌市  
【第14回】 後半総括と期末試験  
【第15回】 【オンデマンド講義】観光における中小企業振興事例