

人間学基礎セミナーⅡ

科目ナンバリング SEM-202
【Ⅱ】 選択 2単位

森 玲奈

1. 授業の概要(ねらい)

この授業では、質的調査法を用いた調査計画を立案し、データ取得、データ分析、調査報告を書くところまでを体験することを目標とします。人間学基礎セミナーⅠ(森玲奈担当)と関連性が高いです。履修者は20名を越えた場合は抽選を行います。初回のガイダンスに参加することを必須とします。

2. 授業の到達目標

- ① 学生は、質的調査法とは何かについて、学術的に学ぶ。
- ② 学生は、インタビュー法や観察法の具体的な実践を通じて学ぶ。
- ③ 学生は、「人」と接点を持ちながら自ら「動きつつ」調査するために必要な留意点、心構え、スキルを説明できる。
- ④ 学生は、質的データを分析しながら報告を書く方法を深く学ぶ。

3. 成績評価の方法および基準

- ① 中間課題 30%
- ② 最終課題(プレゼンテーション) 20%
- ③ 最終課題(レポート) 20%
- ④ オンライン課題 10%

4. 教科書・参考文献

5. 準備学修の内容

中間課題や最終課題に向けて、事前学習課題を出すことがあります。

6. その他履修上の注意事項

質的調査法に関する基礎知識は『人間学基礎セミナーⅠ』で習得しているものとして、発展的な学習を進めますが、履修していない方には補足の資料を使って学習支援をします。皆さんの主体的な参与を期待しています。なお、受講生の興味関心により、授業で扱う内容及び順番を一部変更することがあります。受講生の興味関心により、授業で扱う内容及び順番を一部変更することがあります。

7. 授業内容

- | | |
|--------|---------------------------|
| 【第1回】 | ガイダンス(受講にあたっての説明) |
| 【第2回】 | 質的調査法の概説 |
| 【第3回】 | インタビュー法を使った研究事例紹介(1) |
| 【第4回】 | インタビュー法を使った研究事例紹介(2) |
| 【第5回】 | 中間課題:文献調査(1) |
| 【第6回】 | 中間課題:文献調査(2) |
| 【第7回】 | 中間課題:文献発表(1) |
| 【第8回】 | 中間課題:文献発表(2) |
| 【第9回】 | プレゼンテーションの手法(オンライン・ゲスト講師) |
| 【第10回】 | 最終課題:調査計画の立案(テーマの検討) |
| 【第11回】 | 最終課題:調査計画の立案(計画書作成・準備の検討) |
| 【第12回】 | 最終課題:調査データの取得方法検討 |
| 【第13回】 | 最終課題:調査データの分析(1) |
| 【第14回】 | 最終課題:調査データの分析(2) |
| 【第15回】 | 調査実習の発表(2) |