演習 II

科目ナンバリング　SEM-302
必修　　2単位

山中　左衛子

1. 授業の概要（ねらい）

後期は、ホスピタリティ産業と観光地を対象に「ホスピタリティマネジメント」という経営の視点（組織文化、マーケティング、組織マネジメント）で、チームごとに決定したテーマに基づいて調査研究を進め、グループで批評し合い、協働して問題解決型の論文を書き上げます。

全員の最終目標は2つあります。年末に最終プレゼンテーションを行い、来年の初めまでに論文を書き上げることです。さらに選抜チーム2組は、経済学部ゼミ発表会への登壇を目指します。

また就活にも役立つ「考えて伝える力」を磨く時間を設けます。後期は就活を意識したトピックを選び、考えを話すことを繰り返して「思考を言葉にする」力の向上を目指します。なお、産業界からゲストスピーカーを招くことがあります。

2. 授業の到達目標

（1）修得した知識等を活用し、観光、ホスピタリティ産業のなかから、自らの興味に応じて研究テーマを設定、立案した研究計画に従って、自発的に情報を取りにいくようになります。
（2）論文作成を通じて、問題を発見、情報を収集して原因を探り、問題解決への一歩を考えるようになります。
（3）企業人として必須の前に踏み出す力、チーム力、プレゼンテーション力、メール・文書作成力等を修得します。
（4）将来に対する目標を持ち、主体的に行動することができるようになります。

3. 成績評価の方法および基準

発表内容（評価割合40%）、グループ活動への積極的参加（評価割合20%）、個別レポート（評価割合20%）、意見表明とリアクションペーパー（評価割合20%）により評価されます。ただし無断欠席、やむを得ない理由以外の発表準備・発表当日の欠席は、減点します。

4. 教科書・参考文献

教科書
適宜資料を配付します。
参考文献
戸田山 和久　『新版 論文の教室 レポートから卒論まで』　NHKブックス

5. 準備学修の内容

必要に応じて、事前に資料を配付しますので、次回までに準備して参加しましょう。
上記資料・参考書のうち興味のあるものについて、内容を把握しておくことを勧めます。

6. その他履修上の注意事項

後期は、授業の時間外の活動が必須です。無断欠席、やむを得ない理由以外の発表準備・発表当日の欠席は、減点します。資料は授業中に探しに行くのではなく、事前に入手しましょう。
なお第9回の論文の書き方をLMSによるオンデマンド授業とする予定です。

7. 授業内容

【第1回】　オリエンテーション
前期振り返り、夏休み中の研究テーマのチームごとの進捗確認
【第2回】　研究・討議①
【第3回】　MELICセミナー（予定）
【第4回】　研究・討議②
【第5回】　研究・討議③
【第6回】　研究・討議④　発表構成決定
【第7回】　発表準備
【第8回】　中間発表　他チームからのフィードバック
論文の構成
【第9回】　論文の書き方Ⅱ（LMS）
【第10回】　論文作成・討議①
【第11回】　論文作成②
【第12回】　論文作成③
【第13回】　発表準備（パワーポイント）
【第14回】　最終発表（パワーポイント）
【第15回】　論文の仕上げ