

演習Ⅱ

科目ナンバリング SEM-302
必修 2単位

西川 みな美

1. 授業の概要(ねらい)

- ・この演習では、マーケティングと流通に関する文献を輪読し、そこで学んだことを踏まえて現実の企業の資料を用いた「ケース・スタディ」に取り組みます。後期では、1年間の集大成として、各々の関心のある業界・企業に関する調査・分析を行います。
- ・毎回の講義では、3~5名程度のグループ単位で、ディスカッションおよびプレゼンテーションを行います。

2. 授業の到達目標

- ・企業が直面するマーケティング課題を発見し、その解決策を導き出す「問題解決能力」を養うことを目指します。
- ・互いに協力しながら課題に取り組む「チームワーク力」を高めます。

3. 成績評価の方法および基準

出席状況、授業態度、プレゼンテーションやレポート等の成果に基づき、総合的に評価します。

4. 教科書・参考文献

5. 準備学修の内容

報告者はプレゼンテーションの準備、報告者以外も文献を読み込み、内容を理解しておくこと。

6. その他履修上の注意事項

7. 授業内容

- | | |
|--------|-------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション |
| 【第2回】 | 輪読とディスカッション |
| 【第3回】 | 輪読とディスカッション |
| 【第4回】 | 輪読とディスカッション |
| 【第5回】 | 輪読とディスカッション |
| 【第6回】 | 輪読とディスカッション |
| 【第7回】 | 企業研究 |
| 【第8回】 | 企業研究 |
| 【第9回】 | 企業研究 |
| 【第10回】 | 中間報告 |
| 【第11回】 | 企業研究 |
| 【第12回】 | 企業研究 |
| 【第13回】 | 企業研究 |
| 【第14回】 | 最終報告 |
| 【第15回】 | 総括 |